

OTOMOTO

INTERNETOWY SAMOCHÓD ROKU 2018

MOTORYZACYJNE MARZENIA I TRENDY
NA POLSKIM RYNKU

RAPORT

PARTNER MERYTORYCZNY














Raport powstał we współpracy
z Instytutem Badań Rynku
Motoryzacyjnego SAMAR

27 lutego 2019

SPIS TREŚCI:

	1. Wstęp	3
	2. Marzenia & rzeczywistość	4
	3. Trendy motoryzacyjne	12
	4. Auta osobowe używane	20
	5. Auta osobowe nowe	36
	6. Auta dostawcze używane	48
	7. Auta dostawcze nowe	56
	8. Rejestracje aut osobowych	63
	9. Rejestracje aut dostawczych	68

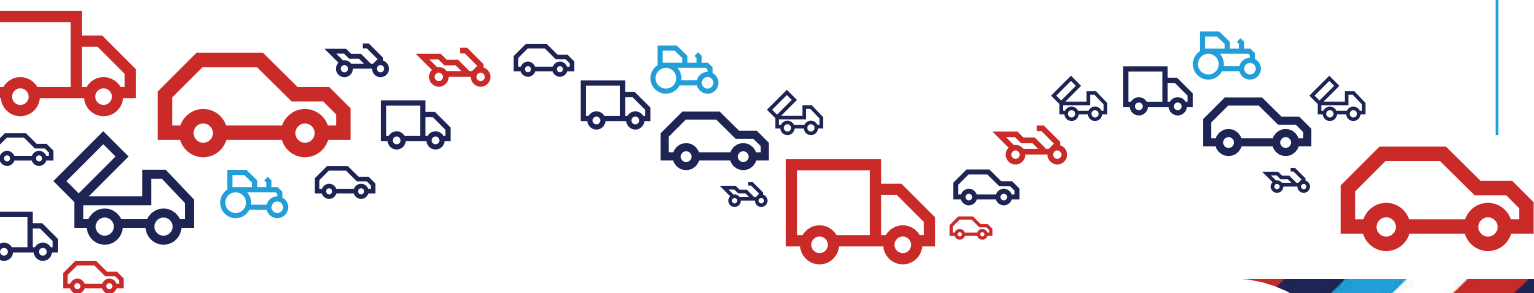
SAMOCHÓD ROKU 2018 OTOMOTO

Jako zaufany doradca, jesteśmy świadkami tego, jak wielką wartość dostarczają naszym konsumentom dane i analizy rynku, które od lat prezentujemy w formie Raportu Internetowy Samochód Roku. Robimy wszystko, aby zapewniać im jak największe poczucie bezpieczeństwa i transparentności w branży motoryzacyjnej i by firmy, które są naszymi partnerami, stawały się jeszcze bardziej efektywne. To już ósma edycja Raportu, który jest naszym prezentem dla Was. Przedstawione w nim wyniki opierają się na odpowiedniej selekcji i analizie danych serwisu OTOMOTO, a także statystykach rejestracji pojazdów w Polsce. Aby były pełniejsze, w tym roku, rozpoczęliśmy współpracę z Instytutem Badań Rynku Motoryzacyjnego SAMAR.



Miniony rok był fenomenalny dla branży motoryzacyjnej w Polsce. Sprzedanych zostało ponad 500 000 nowych samochodów. Ponadto prawie 1 700 000 samochodów osobowych zmieniło właścicieli (źródło: SAMAR). Skutkowało to bardzo aktywnym i dynamicznym rokiem również dla OTOMOTO. Konsumentci mają dzięki nam ogromne możliwości zarówno wyboru, jak i sprzedaży samochodów i mogą osiągać własne cele znacznie szybciej niż dotychczas. W rezultacie, w 2018 roku, co czwarty Polak odwiedzał nas każdego miesiąca. Inaczej mówiąc mieliśmy 10 milionów użytkowników miesięcznie.

Raport przedstawia istotne trendy na polskim rynku motoryzacyjnym. Czego poszukują kupujący? Jak dużo są gotowi wydać? Jakie marki i modele są najbardziej popularne? Czy zmieniają się preferencje związane z doбором silników napędzanych konkretnym rodzajem paliwa? Czy i kiedy możemy spodziewać się dynamicznego rozwoju rynku samochodów elektrycznych? Efekt pracy naszych analityków może być bazą do wielu dyskusji na współczesne tematy moto-świata i pomoże zrozumieć i zinterpretować motoryzacyjne preferencje internautów.



W tym roku poszliśmy jeszcze dalej. Zespół OTOMOTO postanowił zbadać motoryzacyjne marzenia. Jesteśmy w pełni świadomi tego, że każdy kierowca ma odmienne potrzeby i u każdego z nas inne samochody wywołują dreszcz emocji. Jednak analiza pokazuje, że niektóre samochody wywołują większe zainteresowanie i odnotowują znacznie więcej wyświetleń, w porównaniu z pozostałymi. O których mowa? Życzę miłej i interesującej lektury.



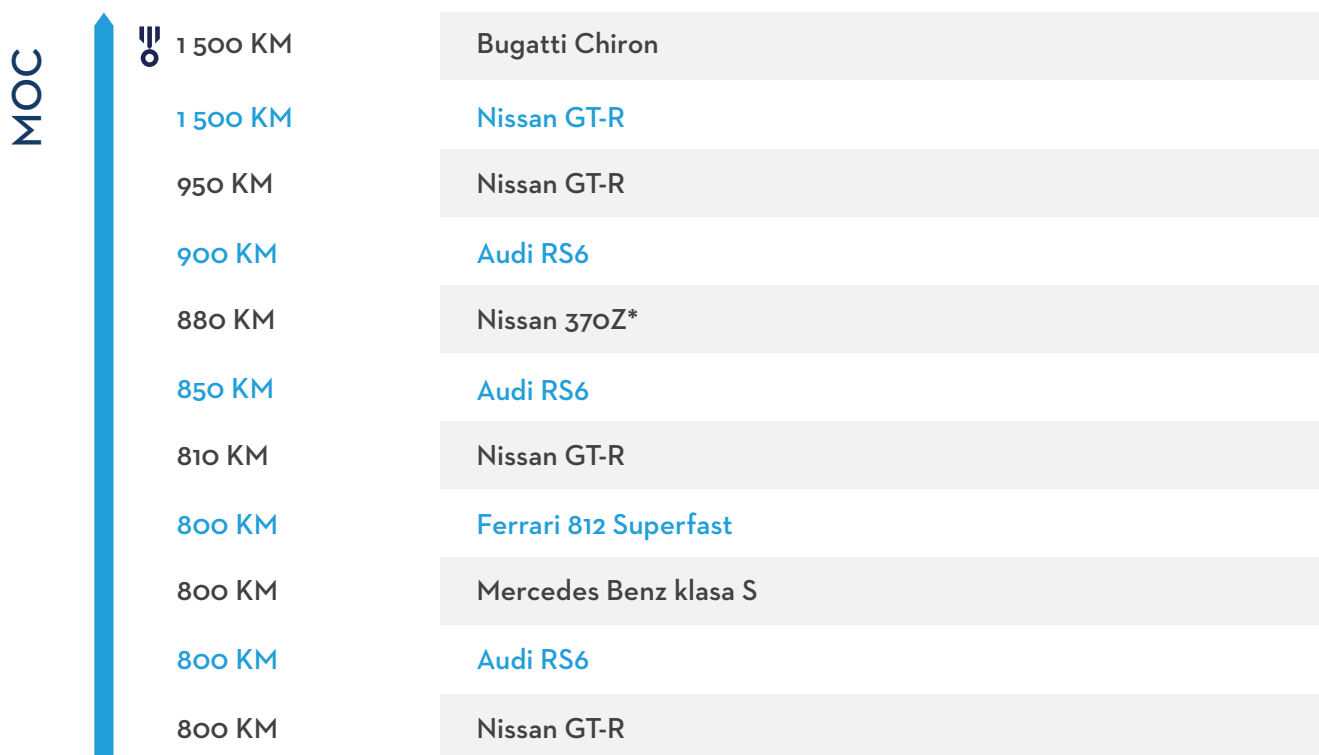
LUKAS DRAGINAS
DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY OTOMOTO

Marzenia & rzeczywistość

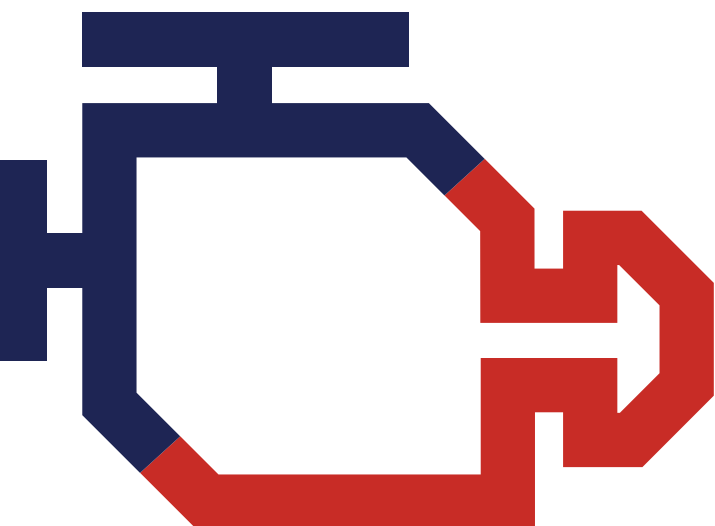
Jakich samochodów szukamy w internecie?

JAKIE SĄ NAJMOCNIEJSZE AUTA WYSTAWIANE NA OTOMOTO?

LISTA AUT WYSTAWIONYCH W 2018 ROKU
NA OTOMOTO WEDŁUG LICZBY KONI MECHANICZNYCH



*Według opisu wystawiającego, to jedyny taki Nissan 370z w Polsce. Najmocniejsze auto serii Z w naszym kraju, dysponujące mocą regulowaną jednym guzikiem (boost) 500/750/880 HP i 900 Nm.



JAKIE SĄ NAJDROŻSZE WYSTAWIANE W SIECI AUTA ZABYTKOWE W POLSCE?

LISTA NAJDROŻSZYCH OLDTIMERÓW WYSTAWIONYCH W 2018 ROKU NA OTOMOTO

CENA		ROCZNIK
1 075 000 zł	Porsche 356	1960
1 004 910 zł	Mercedes-Benz 190SL M121 SOHC 105KM	1960
629 900 zł	Mercedes-Benz SL	1960
500 000 zł	Chevrolet Chevelle	1969
490 000 zł	Mercedes-Benz 190SL (121)	1960
469 000 zł	Dodge Charger	1971
462 000 zł	Porsche 911	1976
450 000 zł	Mercedes-Benz 190SL	1958
430 000 zł	Porsche 911	1972
430 000 zł	Mercedes-Benz W121 SL 190 Roadster	1956
365 500 zł	Jaguar E type	1973
365 070 zł	Maserati Indy	1973
350 000 zł	Mercedes-Benz 280	1969
335 400 zł	Mercedes-Benz klasa S	1972
320 000 zł	Chevrolet Corvette	1957



Nie ma jednoznacznej definicji auta zabytkowego, ale Amerykański Klub Aut Zabytkowych przyjmuje, że oldtimerem jest samochód starszy niż 25 lat. W Polsce wiele osób uznaje, że oldtimerem jest auto wyprodukowane przed rokiem 1980-tym. Z kolei youngtimerem będzie to auto klasyczne, którego data produkcji mieści się między 1980 a 1990 rokiem.

Polskie przepisy podchodzą do zabytkowości aut różnie. Według ustawy „Prawo o ruchu drogowym” samochodem zabytkowym jest pojazd, który na podstawie specjalnych przepisów został wpisany do rejestru zabytków ruchomych lub znajduje się w wojewódzkiej ewidencji zabytków. Co ciekawe może to być też auto wpisane do inwentarza muzealiów, zgodnie z zupełnie odrębnymi przepisami.

JAKIE SĄ NAJDROŻSZE AUTA WYSTAWIANE NA OTOMOTO?

LISTA NAJDROŻSZYCH AUT WYSTAWIONYCH W 2018 ROKU NA OTOMOTO



CENA

18 975 000 zł

Bugatti Chiron z 2018

5 700 000 zł

Mercedes-Benz Klasa G wersja Maybach
Landaulet "1 of 99" z 2018

5 300 000 zł

Porsche Carrera GT z 2004

4 100 000 zł

Mercedes-Benz SLR z 2009

3 750 000 zł

Mercedes-Benz Klasa S w222_2013 z 2017

3 500 000 zł

Lamborghini Aventador z 2016

2 999 000 zł

Rolls Royce Phantom z 2017

2 807 000 zł

Ferrari 599gtb GTO Exclusiv z 2010

2 755 000 zł

Lamborghini Aventador S LP 740 4 Roadster z 2018

2 750 000 zł

Mercedes-Benz Klasa S 600 Lang Guard B7 VR10
opancerzony z 2016

2 550 000 zł

Rolls-Royce Dawn Black Badge Bespoke z 2018

2 459 996 zł

Rolls-Royce Cullinan 6.75L V12 571KM Midnight
Sapphire z 2018

2 450 000 zł

McLaren altul 675 LT Spider 1 z 500 sztuk z 2017

”



Najwięcej moto perełek jest w Warszawie. Stolica zdecydowanie ma najwięcej takich aut. Ale ciekawe, z punktu widzenia carspottera, samochody, można znaleźć też we Wrocławiu. Tam na ulicach jeżdżą takie perełki jak Ferrari Enzo, Lamborghini Aventador SVJ albo Bugatti Veyron. W Polsce jest wiele oryginalnych aut, ale często zasilają prywatne kolekcje, które nie opuszczają garaży. Ciekawe samochody są traktowane jako inwestycja.



MARCIN MROZIEWICZ
BLOGER MOTORYZACYJNY ROYAL CARS OF POLAND

**Jaki super-samochód jest
najbardziej popularny?**



JAKIE AUTA NAJCZĘŚCIEJ OGLĄDAMY NA OTOMOTO?

LISTA NAJCZĘŚCIEJ OGLĄDANYCH MODELI NOWYCH AUT W 2018 ROKU



Rolls-Royce Phantom	14,81*
Bentley Continental Flying Spur	10,26
Audi A8	9,62
Nissan GT-R	9,05
Lamborghini Aventador	8,47
Rolls-Royce Ghost	8,42
Lincoln Navigator	7,42
Ferrari 812 Superfast	6,91
Nissan Patrol	6,84

CZĘSTOTLIWOŚĆ

*Dowolne ogłoszenie dotyczące Rolls Royce Phantom oglądane było 14,81 razy częściej niż średnia dla modeli samochodów nowych na OTOMOTO.

”

Przy Bugatti Chironie za 19 mln zł, Rolls-Royce Phantom za 3 mln zł wydaje się być prawdziwą okazją. Ale to raczej nie z tego powodu okazał się najczęściej oglądanym samochodem na OTOMOTO w 2018 roku. Sądzę, że Rolls-Royce to dla wielu z nas synonim samochodowych marzeń, a Phantom jako najbardziej prestiżowy model Rollsa, pozostaje ich najwyższą formą. Wygląda więc na to, że na OTOMOTO zaglądamy również po to, by trochę pomarzyć.



MICHAŁ SZTORC
AUTOR BLOGA PREMIUMMOTOR



MOTOŚWIAT PEŁEN MARZEŃ

Czy samochód służy tylko do przemieszczania się z punktu A do punktu B? Odpowiedź na to pytanie jest przecież oczywista. Ale dla pozostałych jest czymś więcej. Jest obiektem marzeń, ich spełnieniem lub inspiracją do kolejnych. O jakich autach śnią Polacy? Tu z pomocą mogą przyjść dane OTOMOTO, serwisu, który bywa też "wyszukiwarką" marzeń.

Czy istnieje wspólny mianownik dla samochodu ze snów? Jak usystematyzować myśli o autach idealnych? Co jest czynnikiem decydującym o tym, że akurat ten pojazd jest tym właśnie jedynym? Marka? Cena? A może warto postawić ryzykowną tezę, że znaczenie ma wiek?

Trzeba pamiętać o tym, że w świecie motoryzacji nic tak skutecznie nie winduje ceny auta, jak jego ograniczona dostępność. Ale równocześnie dodałbym, że samochód marzeń to także taki, który ze względu na swoją ograniczoną dostępność jest poza zasięgiem nawet tych osób, które mogłyby sobie na niego pozwolić



przekonuje Michał Sztorc, autor bloga PremiumMoto

I tak na OTOMOTO w 2018 roku były wystawione aż 4 383 samochody osobowe w cenie powyżej 500 tysięcy złotych. Ponad 700 z nich, kosztowało nawet powyżej miliona złotych. Oferta nie jest zatem uboga. Można bowiem wybrać auto najzadsze lub na przykład takie z najmocniejszym silnikiem. Zresztą, dyskusja o motomarzeniach wydaje się być nieskończona.

Cena na pewno ma wpływ na to czy samochód jest prestiżowy, ale moim zdaniem jest to wpływ wtórny. Przede wszystkim powinniśmy kupować samochód zgodnie z własnymi przekonaniem. Czyli auto, bez względu na to ile kosztuje, powinno mi się po prostu podobać. A to, czy jest warte miliony w pewnym sensie jest wtórne i znacznie ogranicza grupę nabywców. Jestem przekonany, że za każdą kwotę można znaleźć perełkę



uważa Adam Kornacki, kierowca wyścigowy i dziennikarz motoryzacyjny.

Można przecież pokochać auto, którego rocznik zbliżony jest do tego w dowodzie osobistym właściciela, a niejednokrotnie zdarza się, że jest ono znacznie starsze. W grupie tzw. oldtimerów nie brakuje samochodów osiągających zawrotne ceny i zapewniających niezapomniane doznania.

Ten rynek wciąż się rozwija, w Polsce jest jeszcze na bardzo wczesnym etapie swojego życia. Klienci wybierają tak zwane pewniaki, czyli samochody, które w razie czego łatwo można odsprzedać lub naprawić, bo rynek części do tych modeli jest bardzo duży. Myślę, że wzrost zainteresowania oldtimerami to kwestia dosłownie kilku lat. Wiele osób, które zasmakowały emocji związanych ze światem youngtimerów będzie poszukiwało samochodów starszych, które na całym świecie są poszukiwane również przez kolekcjonerów. Perspektywa rozwoju rynku oldtimerów, to również rozwój wyspecjalizowanych warsztatów



mówi Adam Klimek, popularny mechanik i prowadzący program "Samochód marzeń: kup i zrób", emitowany na TVN TURBO.

Jest więc bardzo prawdopodobne, że za kilka lat na ulicach polskich miast zobaczymy więcej ikon motoryzacji. Dla wielu kierowców posiadanie unikatowego samochodu jest świadomym zabiegiem, by wyróżnić się na ulicy, wnieść więcej kolorytu do naszej rzeczywistości lub po prostu wyrazić w ten sposób siebie.

Jest kilka osób z pierwszych stron gazet, celebrytów, którzy mają ciekawe samochody. Lubią się w nich pokazywać, wręcz pozować w wybranych miejscach Warszawy. Ale są też tacy, którzy jeżdżą motoryzacyjnymi perełkami i nie do końca zdają sobie z tego sprawę



uważa Marcin Mroziewicz, bloger motoryzacyjny Royal Cars of Poland.

Motoświat jest wypełniony najróżniejszymi marzeniami. Nie brakuje w nim wyjątkowych i unikatowych supersamochodów, ryku potężnych silników i powoli matowiejącego lakieru na coraz bardziej leciwych czterech kółkach. Pewne jest, że każdy może wyśnić sobie swój własny, ukochany pojazd. A czy on kiedyś stanie w naszym garażu? Może tak. A jeśli nie? Marzyć nikt nie zabrania.



**Jaka jest przyszłość
motoryzacji?**

Trendy motoryzacyjne

Benzyna czy diesel? Jak wygląda udział tzw. "elektryków" w rynku?

BENZYNA, DIESEL CZY LPG?

PROCENT WYSZUKAŃ UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH ZE WZGLĘDU NA RODZAJ PALIWA

	2015	2016	2017	2018
PALIWO				
Benzyna	45,0%	47,8%	47,0%	48,2%
Diesel	29,4%	32,6%	42,9%	42,6%
Benzyna+LPG	19,4%	17,8%	9,4%	8,3%

Wzrastający udział wyszukiwań używanych aut osobowych z silnikami benzynowymi nie powinien dziwić. Największy spadek na przestrzeni lat mają wyszukiwania aut z silnikami zasilanymi LPG.auta hybrydowe dobijają do 1% wyszukiwań w 2018 roku, z kolei samochody elektryczne osiągnęły 0,2% wyszukiwań!

”

Wzrastająca liczba ogłoszeń sprzedaży pojazdów z silnikiem diesla to efekt rosnącego importu aut z tym napędem. W 2018 roku, wśród ofert sprzedaży używanych aut osobowych, ponownie więcej było pojazdów z silnikiem diesla niż benzynowym. Maleje także odsetek pojazdów zasilanych LPG. *



JAKUB WOJTAKAJTIS
DYREKTOR DS. STRATEGII
OTOMOTO

*W 2018 roku, aż 49,2 procent aut używanych osobowych wystawianych na OTOMOTO było napędzanych silnikiem diesla (benzyna: 43,5%, a LPG: 6,7%). Rok wcześniej te statystyki wyglądały następująco: diesel 47,6%, benzyna 44,5%, LPG: 7,5%.

CZY TO JUŻ KONIEC DIESLA I LPG?

Wybuch afery dieseldgate w 2015 roku rozpoczął bardzo szeroką dyskusję na temat wpływu na środowisko silników spalinowych, zwłaszcza tych napędzanych ropą naftową. Od tego czasu na całym świecie, jak grzyby po deszczu, pojawiają się nowe inicjatywy, których celem jest uświadamianie użytkowników wszelkiej maści pojazdów i popularyzacja rozwiązań alternatywnych. A co pokazują dane z Polski? Najlepszymi wskaźnikami obrazującymi zmiany w branży moto są oczywiście popyt i podaż. Co wystawiamy w sieci na sprzedaż? Czego szukają internauci? Odpowiedzi na te pytania mogą pomóc przewidzieć przyszłość diesla w naszym kraju.

Na całym świecie wiele jest pomysłów, które uderzają w diesla. Są miasta, takie jak Paryż, Bruksela czy Ateny, które wprowadziły już zakaz wjazdu samochodów z silnikiem diesla do swoich centrów. Kolejne rozważają takie przepisy. W niektórych krajach wprowadzane są systemy zachęcające do złomowania starszych samochodów z tą technologią. A między innymi w Wielkiej Brytanii, trwają dyskusje o dodatkowym opodatkowaniu aut na olej napędowy.

Te działania to efekt dieseldgate, wielkiej afery, która wybuchła we wrześniu 2015 roku i zwróciła uwagę na kwestie zanieczyszczenia powietrza. Jak na ten aspekt reagują obecnie Polacy?

W moim przekonaniu - bez paniki. To trend długofalowy i nie spodziewałbym się, aby w przeciągu roku sprzedaż samochodów z silnikami wysokoprężnymi na rynku wtórnym drastycznie zmalała. Oczywiście, jest grupa osób, która świadomie zmienia swoje preferencje, ale dopóki w Polsce nie będzie prawnych umocowań na szerszą skalę w eliminowaniu jednostek wysokoprężnych wiele się nie zmieni



komentuje Waldemar Florkowski, autor bloga Moto Doradca.

Potwierdzenie można znaleźć również w liczbach prezentowanych w raporcie Internetowy Samochód Roku 2018. Sprzedawcy w swojej ofercie mają jeszcze wiele modeli i marek z silnikiem diesla, które nadal cieszą się sporym zainteresowaniem.

”

Na rynku nowych aut osobowych modele z silnikiem diesla będą cieszyć się coraz mniejszą popularnością. Ale trzeba pamiętać, że rynek samochodów używanych jest duży, a auta ze wspomnianą technologią mają opinię trwałych, nawet te dość stare. Możemy się zatem spodziewać, że kiedy ich ceny zaczną spadać, ruch na rynku siłą rzeczy wzrośnie.

”



przypomina Agnieszka Czajka, Dyrektor Operacyjny OTOMOTO.

Od pierwszej edycji raportu, w zestawieniach najczęściej wyszukiwanych rodzajów paliw aut osobowych, trzecie miejsce należało do aut napędzanych LPG. Zainteresowanie nimi w ciągu ostatnich 3 lat spadło prawie 2,5-krotnie! Tendencja ta pozwala łatwo przewidzieć, że ich nieco ponad 8-procentowy udział w rynku z biegiem czasu będzie spychał tego typu pojazdy na coraz głębszy margines.

”

Zaskakujący jest spadek liczby wyszukiwań samochodów zasilanych LPG. Może być to spowodowane dużymi wahaniami ceny tego paliwa w ubiegłym roku w Polsce, jak również faktem, że nie wszystkie modele nowej generacji dobrze współpracują z taką instalacją

”



podsumowuje Waldemar Florkowski.

Niewątpliwie zbliżamy się do przemian wręcz epokowych. Powoli do motoryzacyjnego lamusa odchodzą instalacje gazowe w autach. Rosnące oczekiwania związane z eco-drivingiem, korzystaniem z alternatywnych źródeł zasilania, spodziewane wzrosty cen oleju napędowego mogą mieć przełożenie na poważne korekty w trendach. Zmiany nie nastąpią jednak gwałtownie, a systemowo. I pewne jest, że żyjące obecnie pokolenia będą tego świadkami.





Oto co nas elektryzuje!

AUTA ELEKTRYCZNE I HYBRYDOWE

LICZBY WYSTAWIONYCH UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH HYBRYDOWYCH I ELEKTRYCZNYCH W 2018 ROKU

		2016	2017	2018
AUTA	Hybrydowe	4 492	5 840	9 365
	Elektryczne	412	630	1 066

”

Nie rozumiem, dlaczego popyt na auta hybrydowe samoładujące jest u nas tak mały. Oczywiście, mówiąc o autach hybrydowych mam na myśli właściwie wyłącznie Toyotę i Lexusa, bo pozostałe hybrydy są u nas tylko w cennikach. Nikt nie kupuje świetnych przecież aut marek Kia i Hyundai. A wystarczy popatrzeć na taksówki na ulicach naszych miast, których w wersjach hybrydowych jest coraz więcej. Nikomu chyba nie trzeba tłumaczyć, że taksówkarze to ta grupa kierowców, która najlepiej umie policzyć, co się opłaca! W tym przypadku, mamy jeszcze do czynienia także z najbardziej proekologicznym rozwiązaniem na rynku.



MACIEJ PERTYŃSKI
DZIENNIKARZ MOTORYZACYJNY
AUTOR BLOGA PERTYN.COM I PERTYN GŁĘDZI



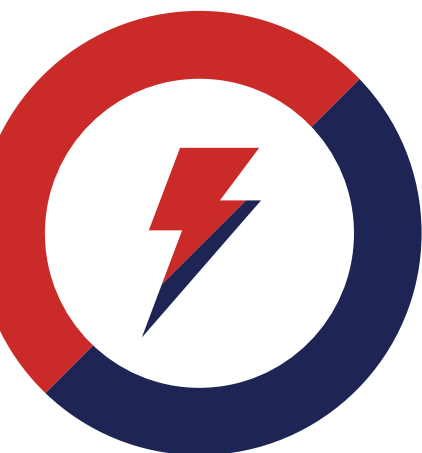
AUTA HYBRYDOWE I ELEKTRYCZNE W WYSZUKIWANIACH NA OTOMOTO

TAKICH EKOSAMOCZODÓW SZUKAMY W SIECI

PROCENT WYSZUKAŃ MODELI WŚRÓD WSZYSTKICH AUT HYBRYDOWYCH
(NOWYCH I UŻYWANYCH) W 2018 ROKU



PROCENT WYSZUKAŃ MODELI WŚRÓD WSZYSTKICH AUT ELEKTRYCZNYCH
(NOWYCH I UŻYWANYCH) W 2018 ROKU



CZY JUTRO SAMOCHODÓW NA PRĄD W OGÓLE NADEJDZIE?

Bądźmy szczerzy. Samochody napędzane silnikami elektrycznymi w Polsce to jeszcze żaden wielki trend. A moda? Zdecydowanie. O tzw. "elektrykach" i hybrydach przede wszystkim się mówi, ale za to bardzo głośno. I o ile posiadanie takiego auta to ciągle w pewnym stopniu awangarda, to wszystkie koncerny bardzo śmiało spoglądają w kierunku elektryczności i snują odważne plany na przyszłość. Na krajowych drogach od czasu do czasu mijają nas niemal bezszelestnie poruszające się Tesle, które pozwalają wierzyć, że ta iskra przerodzi się w całkiem poważny płomień.

W ciągu ostatnich dwóch lat liczba aut hybrydowych i elektrycznych, wystawianych na OTOMOTO, podwoiła się. Rynek ten charakteryzuje się niewielkim rozmiarem, ale znaczną dynamiką. Wśród aut elektrycznych w 2018 roku prawie 53% ogłoszeń dotyczyło tylko trzech modeli pojazdów: Nissana Leaf, BMW i3 i Tesli S. W ofertach sprzedaży aut hybrydowych, zdecydowanie przewodziła Toyota z Lexusem, których ogłoszenia dotyczą ponad 70% wszystkich pojazdów z napędem hybrydowym



mówi Jakub Wojtakajtis,
Dyrektor ds. Strategii OTOMOTO.

W nieodległej perspektywie zauważalne są poważne szanse na wzbogacenie rynku aut hybrydowych i elektrycznych. Wielu ekspertów liczy na pojawienie się na naszym kontynencie tworzonych w Azji aut elektrycznych. Tesla zapowiedziała ekspansję na Europę Wschodnią, w tym otwarcie serwisu, salonu i stacji ładowania w Polsce. Również w naszym kraju wyraźna jest tendencja do rezygnacji z instalacji LPG.

Analizując spadki w zainteresowaniu autami wyposażonymi w instalacje LPG prognozujemy, że w przyszłości to właśnie hybrydy i elektryki staną się alternatywą dla duetu diesel-benzyna. Ograniczenia dla parkowania aut na gaz i wahania cen tego paliwa wywołują negatywne reakcje u konsumentów, nawet tych, którzy bardzo świadomie przeliczają motoryzacyjne inwestycje. Auta elektryczne charakteryzują się innym modelem inwestycyjnym. Najpierw płacimy więcej, żeby potem wydawać mniej. A to będzie się kalkulować coraz szerszej grupie nabywców



zauważa Agnieszka Czajka, Dyrektor Operacyjny OTOMOTO.

Zarówno eksperci motoryzacyjni, jak i świadomi klienci podkreślają jednak, że dynamika rozwoju polskiego rynku aut elektrycznych i hybrydowych będzie zależna od pokonania dwóch poważnych barier. W kraju brakuje bowiem odpowiedniego ustawodawstwa i atrakcyjnych rozwiązań podatkowych dla nabywców. Kierowcy mogą też narzekać na ograniczoną, a poza większymi miastami praktycznie nieistniejącą infrastrukturę, która umożliwia doładowanie akumulatorów.



Bez działań władzy ustawodawczej nie ma mowy, by park samochodowy stał się nowocześniejszy. Jasne, on się cywilizuje sam z siebie, ale na zasadzie 'kropla drąży skałę'. A oczekiwanie jest takie, by to był gwałtowny przewrót



twierdzi Maciej Pertyński, dziennikarz motoryzacyjny i autor bloga pertyn.com oraz Pertyn Głędzi.

Tymczasem ciężar wprowadzania eko-zmian w życie wzięty na siebie największe polskie miasta.



Myślę, że największą zmianą, która przekształci sposób myślenia o samochodzie w Polsce, będzie car-sharing



uważa Adam Klimek, mechanik z programu "Samochód marzeń: kup i zrób" TVN TURBO.

Dzisiaj widok samochodów otwieranych aplikacją w telefonie już nikogo nie dziwi i co ciekawe... nie wzbudza ani większego zaskoczenia czy zainteresowania przechodniów.



Nie uznajemy tego już za jakiś wynalazek, za jakieś kosmiczne arcydzieło, tylko prostu zaczynamy z tego korzystać. Myślę, że powoli będziemy się przesiadać na samochody elektryczne czy hybrydowe



Adam Kornacki, kierowca wyścigowy i dziennikarz motoryzacyjny.

W ciągu dwóch lat liczba wystawianych w serwisie OTOMOTO samochodów zasilanych w pełni lub częściowo energią elektryczną wzrosła dwukrotnie. I choć całkowity wolumen jeszcze nie imponuje, to auta te coraz częściej pojawiają się w naszych rozmowach, coraz więcej potencjalnych kierowców myśli o nich poważnie w kontekście świadomego eko-zakupu, a wkrótce coraz częściej będziemy spotykać je na ulicach. Iskra już rozbłysła. Teraz należy postawić pytanie: "Nie czy, a kiedy wzniesi się z niej wyraźny płomień?".



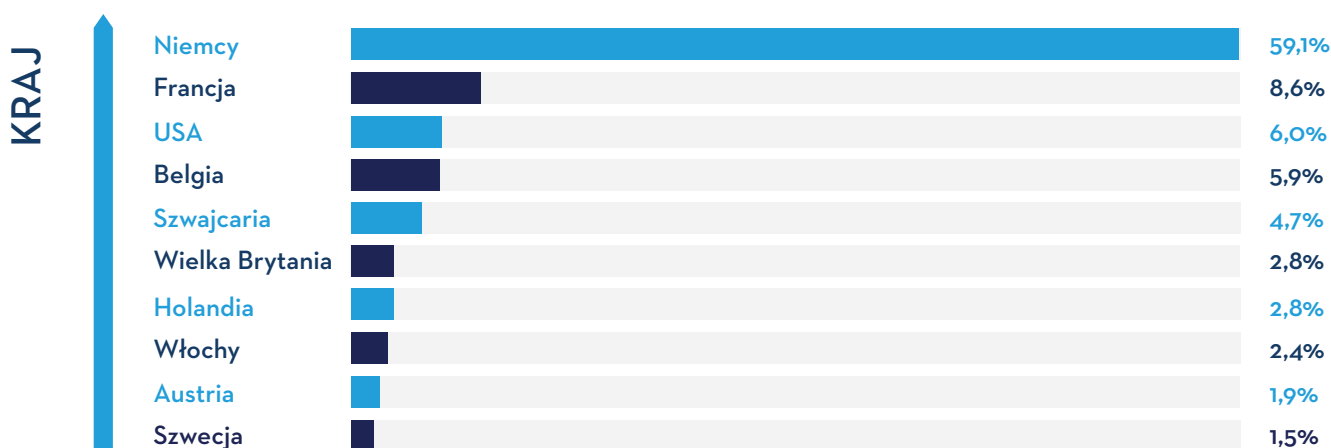
Analiza wyszukikań i wystawień ogłoszeń

Auta osobowe używane

Oto motoryzacyjne wybory internautów

SKĄD IMPORTUJEMY SAMOCHODY?

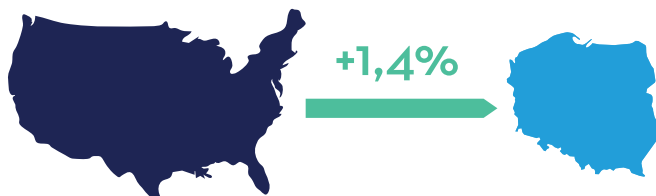
KRAJ POCHODZENIA UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH WŚRÓD WYSZUKIWANYCH OGŁOSZEŃ W 2018 ROKU



Porównując źródła sprowadzanych do Polski aut używanych zauważalny jest niewielki spadek importu z Niemiec. W 2017 roku niemieckie pochodzenie przypisane było do 61,2% wszystkich aut wystawianych na Otomoto, które miały zagraniczne źródło.



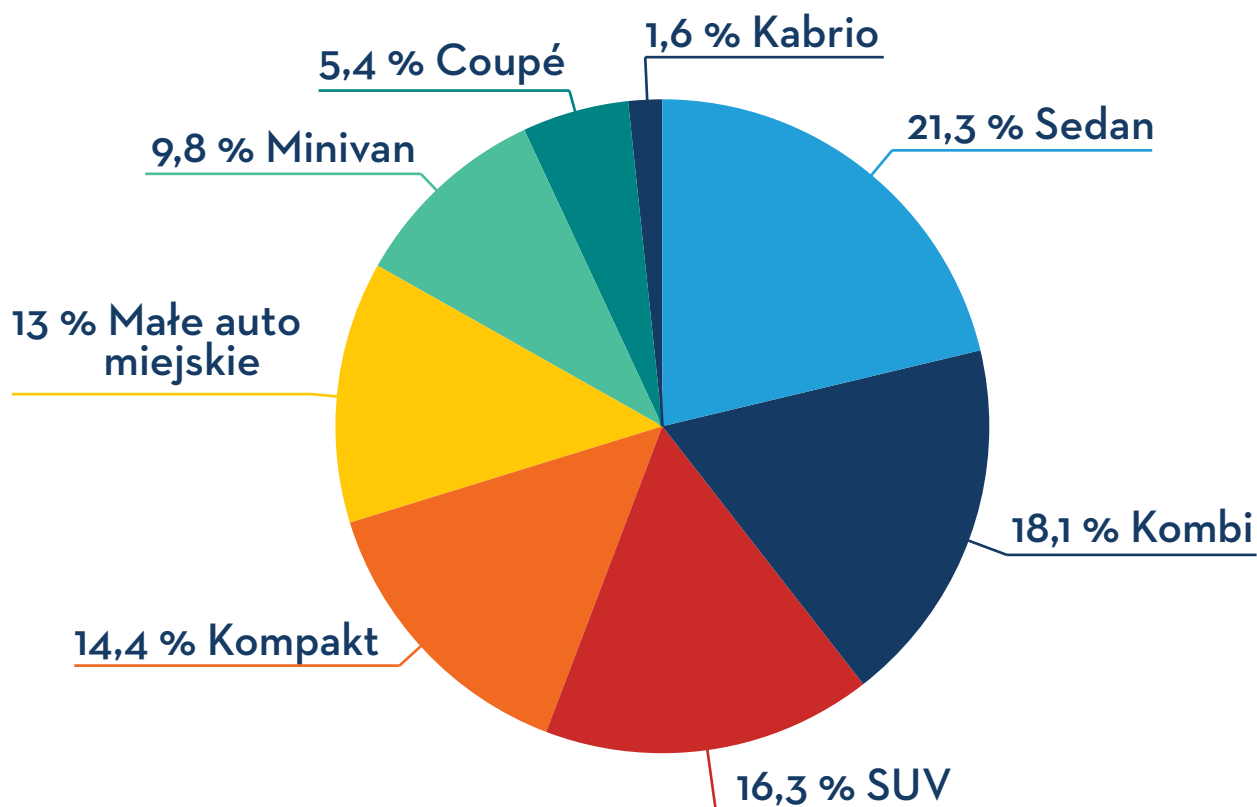
Wzrasta z kolei liczba aut sprowadzanych z oceanu. W 2017 roku amerykańskie pochodzenie przypisane było do 4,6% aut.



* Dla części pojazdów kraj pochodzenia nie został wskazany przez wystawiającego. Wykres pokazuje dane dla wystawień z oznaczonym krajem pochodzenia.

JAKI SEGMENT UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH JEST NAJPOPULARNIEJSZY?

RODZAJE WYSZUKIWANEGO SEGMENTU OSOBOWYCH AUT UŻYWANYCH W 2018 ROKU



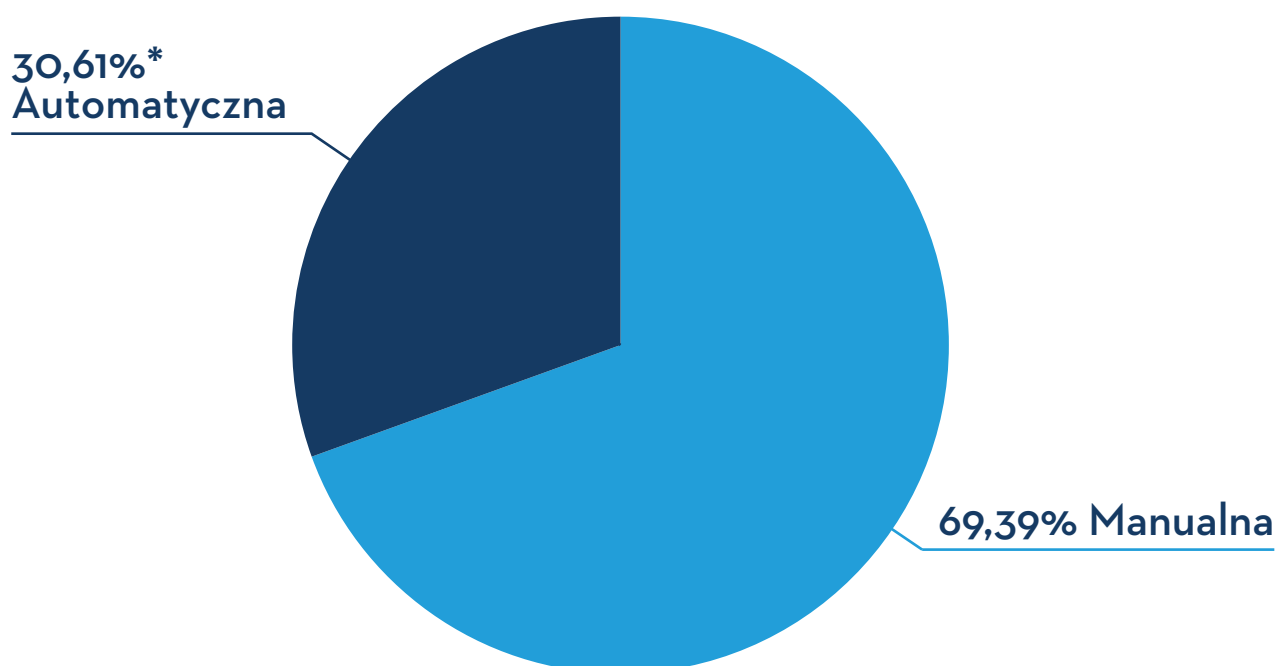
Czy wiesz, że średniomiesięczna liczba unikalnych użytkowników odwiedzających OTOMOTO w miesiącu w 2018 roku wynosiła 10,16 mln? (źródło: SimilarWeb)

Mała wielka różnica...
manualna czy automatyczna?



JAKICH SKRZYŃ BIEGÓW SZUKAJĄ INTERNAUCI?

RODZAJE SKRZYŃ BIEGÓW W WYSZUKIWANYCH UŻYWANYCH AUTACH OSOBOWYCH W 2018 ROKU



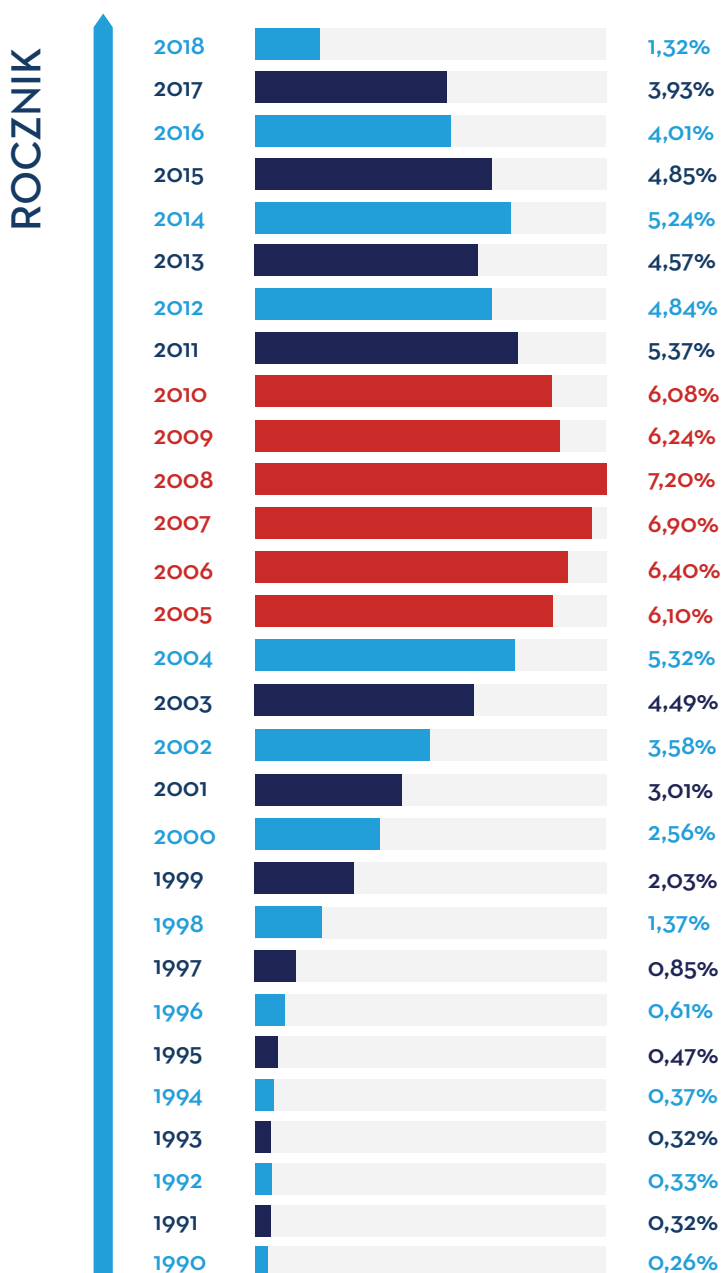

*W tym skrzynie półautomatyczne, których w wyszukiwaniach jest poniżej 1%

Statystyki OTOMOTO pokazują rosnące zainteresowanie automatycznymi skrzyniami biegów. W 2017 roku 20% wyszukiwanych aut miało skrzynię automatyczną, a 72,8% manualną. Na ten trend odpowiada rynek. Wśród wystawianych osobowych aut używanych na OTOMOTO systematycznie maleje liczba tych z manualną skrzynią biegów:




ILE LAT MAJĄ POPULARNE SAMOCHODY?


ROCZNIKI WYSZUKIWANYCH UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH W 2018 ROKU

Największą popularnością na OTOMOTO cieszą się auta około dziesięcioletnie! Takie właśnie samochody znaleźć można na OTOMOTO, bo wśród wystawianych ofert używanych aut osobowych najwięcej jest tych mających od 8 do 13 lat za sobą.



Samochody wyprodukowane w XX wieku stanowią poniżej 8% wszystkich wyszukiwań używanych aut osobowych!



” To, że na polskim rynku, w wyszukiwaniach w sieci, królują samochody 8-12 letnie samo w sobie napawa optymizmem. To poniżej średniej krajowej jeżeli chodzi o wiek samochodu!



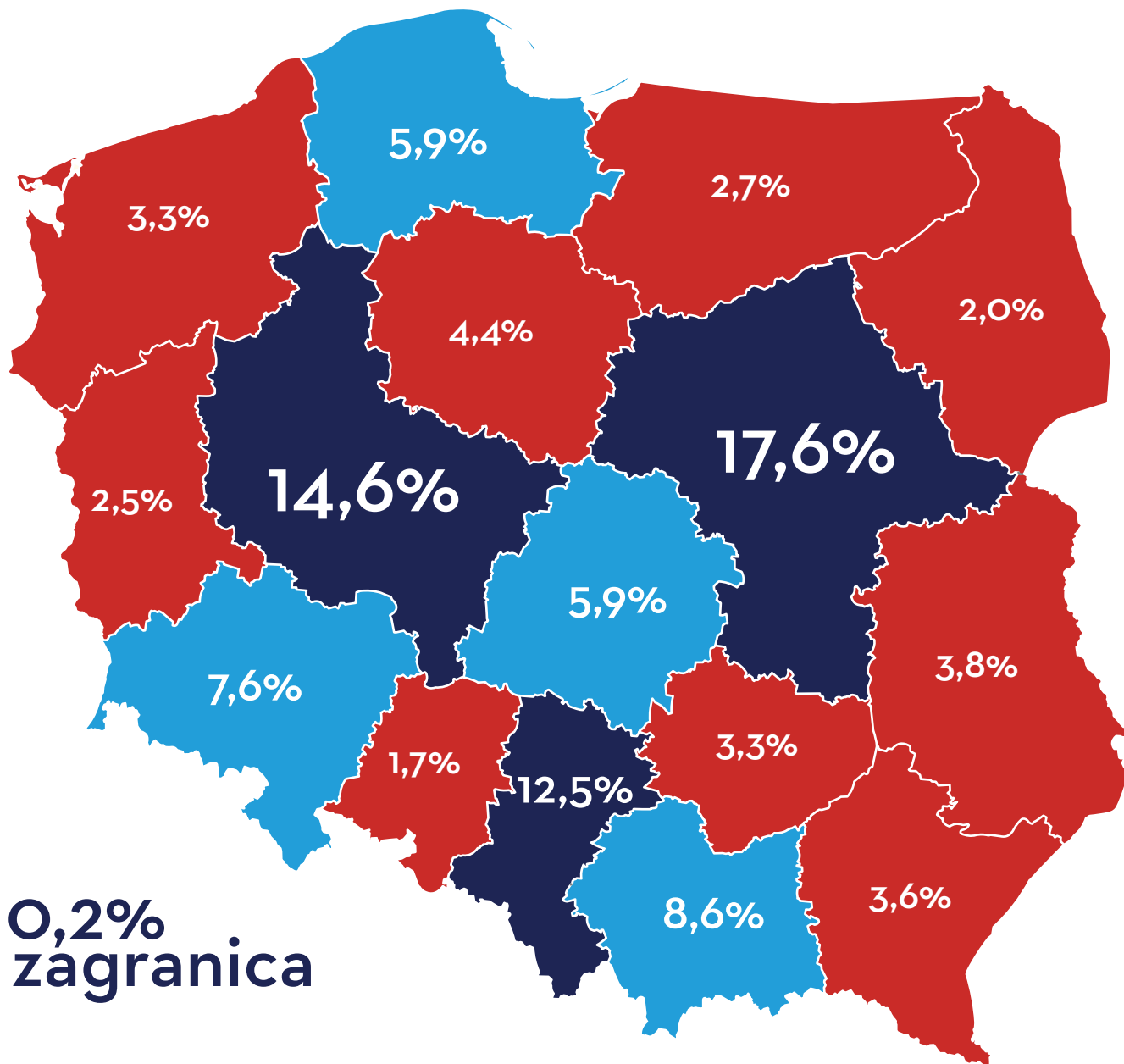
WALDEMAR FLORKOWSKI
AUTOR BLOGA MOTO DORADCA



Kto szuka, ten znajdzie!

GDZIE JEST TWOJE PRZYSZŁE AUTO?

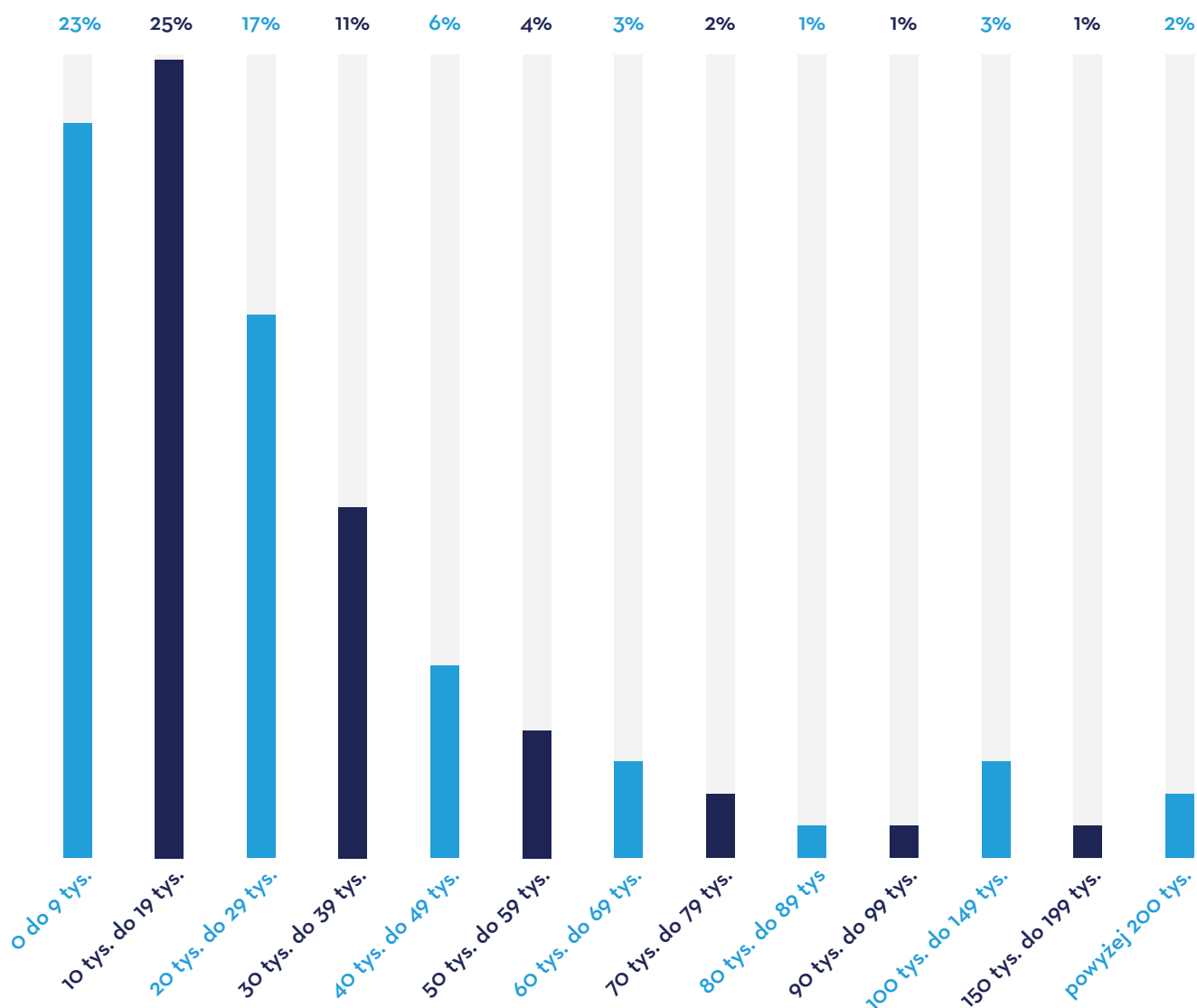
WOJEWÓDZTWA, W KTÓRYCH WYSTAWIANE BYŁY AUTA
UŻYWANE OSOBOWE W 2018 ROKU



Przyglądając się statystykom wystawień na przestrzeni lat widać dominację województw mazowieckiego, wielkopolskiego i śląskiego. W sumie auta osobowe używane oferowane na OTOMOTO, z tych trzech województw, stanowią od lat około 44% całej oferty.

ILE KOSZTUJĄ POPULARNE SAMOCHODY?

PRZEKRÓJ CENOWY UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH W 2018 ROKU



”

Rynek samochodów używanych w Polsce to nadal miejsce, do którego trafia spory odsetek aut mocno wyekspluowanych, jak i też mocno uszkodzonych. Warto jednak zauważyć, że choć najchętniej kupujemy samochody dziesięcioletnie, to coraz więcej osób jest chętnych zapłacić za przyzwoity egzemplarz więcej niż tzw. średnia transakcyjna.



ADAM KLIMEK
MECHANIK Z PROGRAMU „SAMOCHÓD
MARZEŃ: KUP I ZRÓB” TVN TURBO

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH W 2018 ROKU

MIEJSCE 1



MIEJSCE 1
BMW 3



Najczęściej wyszukiwane auta używane BMW 3 miały kolor czarny (33,21%), silnik benzynowy (51,92). Były to auta typu sedan (45,99%), rocznik 2007 (8,33%), z przebiegiem między 200 a 250 tysięcy kilometrów (27,99%).

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH W 2018 ROKU

MIEJSCE 2



i

Najpopularniejsze na OTOMOTO w 2018 roku były auta Audi A4 w kolorze czarnym (34,03%), z silnikiem diesla (52,52%), przebiegiem 200 do 250 tysięcy kilometrów (30,15%), rocznik 2008 (10,30%). Najczęściej wyszukiwane były modele kombi (54,80%).

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH W 2018 ROKU

MIEJSCE 3

MIEJSCE 3 VOLKSWAGEN GOLF



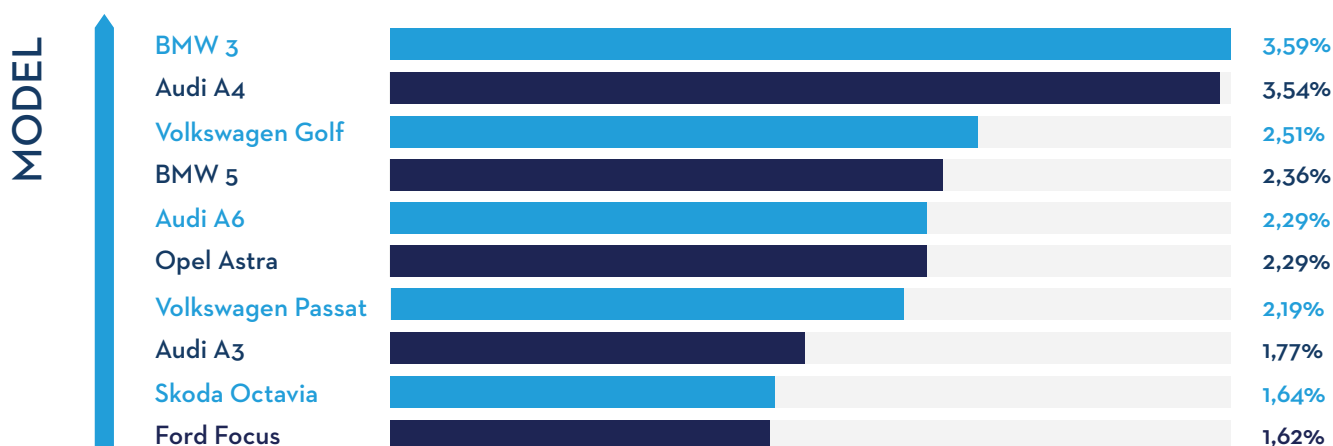
i

Większość wyszukiwanych aut Volkswagen Golf miało kolor czarny (28,99%), silnik benzynowy (52,50%), z przebiegiem od 150 do 200 tysięcy kilometrów (26,86%) i zostało wyprodukowanych w 2009 roku (7,35%). Najczęściej występujący w wyszukiwaniach model to kompakt (70,80%).

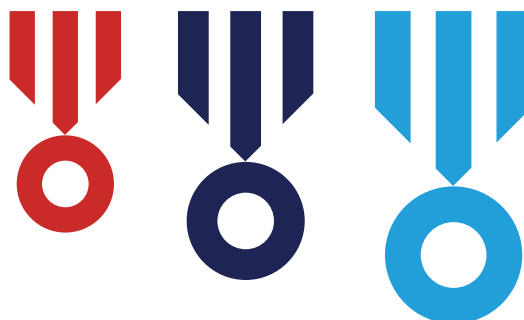
NAJPOPULARNIEJSZE MODELE UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH



PIERWSZA DZIESIĄTKA NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANYCH
UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH W 2018 ROKU



W 2018 roku na OTOMOTO
pojawiły się 47 232 ogłoszenia
używanych aut BMW serii 3



Niezmiennie na topie, jeżeli chodzi o wyszukiwania, są samochody z przedziału do 20 000 zł i to zapewne się w najbliższych latach nie zmieni. W czołówce nadal widzimy niemieckie modele samochodów, ale koncern Volkswagen dzieli podium z BMW, co też jest ciekawym trendem.



WALDEMAR FLORKOWSKI
AUTOR BLOGA MOTO DORADCA

TRENDY

PIERWSZA DZIESIĄTKA NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANYCH MODELI AUT OSOBOWYCH, UŻYWANYCH NA PRZESTRZENI LAT

2015	2016	2017	2018
1. Audi A4	1. Audi A4	1. BMW 3	1. BMW 3
2. Volkswagen Passat	2. Volkswagen Golf	2. Audi A4	2. Audi A4
3. Volkswagen Golf	3. BMW 3	3. Volkswagen Golf	3. Volkswagen Golf
4. Opel Astra	4. Opel Astra	4. Volkswagen Passat	4. BMW 5
5. Audi A6	5. Volkswagen Passat	5. Opel Astra	5. Audi A6
6. BMW 3	6. Audi A6	6. BMW 5	6. Opel Astra
7. Skoda Octavia	7. BMW 5	7. Audi A6	7. Volkswagen Passat
8. Ford Focus	8. Skoda Octavia	8. Audi A3	8. Audi A3
9. Audi A3	9. Audi A3	9. Ford Focus	9. Skoda Octavia
10. Ford Mondeo	10. Ford Focus	10. Skoda Octavia	10. Ford Focus

Na stronach 66 i 67 prezentujemy najczęściej rejestrowane w Polsce w 2018 roku używane auta osobowe (dane IBRM Samar).



ZOBACZ STRONĘ 66

”

Polacy wybierają samochody, które "trzymają cenę" jak również modele, które można łatwo i tanio naprawić. Niestety TOP 10 sprzedaży używanych aut to również jasny sygnał, że nie szukamy samochodu dostosowanego do naszych potrzeb, raczej zdajemy się na opinie znajomych.

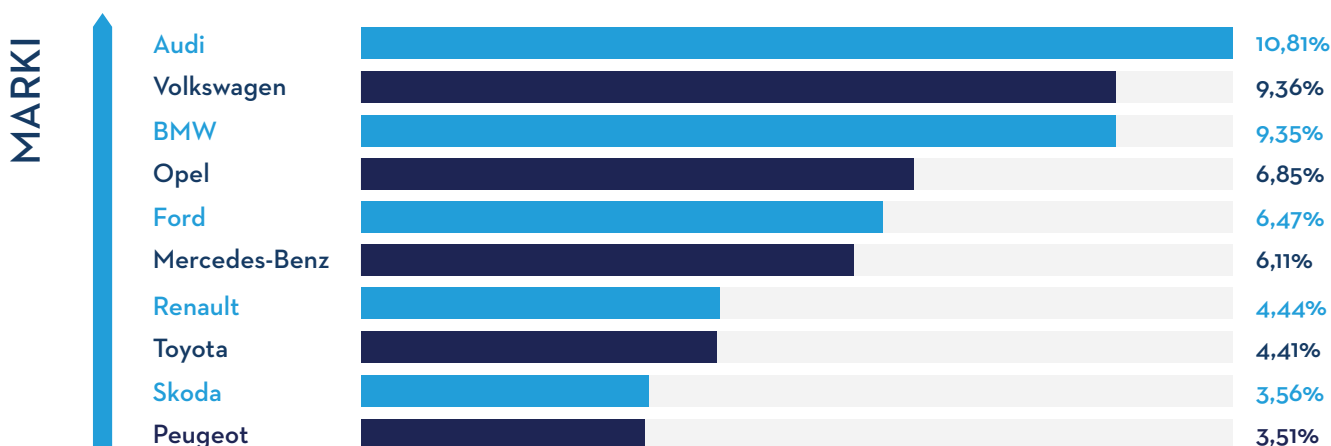


ADAM KLIMEK
MECHANIK Z PROGRAMU „SAMOCHÓD
MARZEŃ: KUP I ZRÓB” TVN TURBO

NAJPOPULARNIEJSZE MARKI UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH



PIERWSZA DZIESIĄTKA NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANYCH MAREK UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH W 2018 ROKU



i

W 2018 roku ogłoszeń używanych aut marki Audi na OTOMOTO było aż 138 281.

TRENDY

MARKI, KTÓRYCH SZUKALI INTERNAUCI WŚRÓD UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH NA PRZESTRZENI LAT

2015	2016	2017	2018
1. Volkswagen	1. Volkswagen	1. Volkswagen	1. Audi
2. Audi	2. Audi	2. Audi	2. Volkswagen
3. Opel	3. BMW	3. BMW	3. BMW
4. BMW	4. Opel	4. Opel	4. Opel
5. Ford	5. Ford	5. Ford	5. Ford
6. Toyota	6. Mercedes-Benz	6. Mercedes-Benz	6. Mercedes-Benz
7. Renault	7. Toyota	7. Renault	7. Renault
8. Fiat	8. Renault	8. Toyota	8. Toyota
9. Skoda	9. Skoda	9. Peugeot	9. Skoda
10. Peugeot	10. Citroen	10. Skoda	10. Peugeot



i

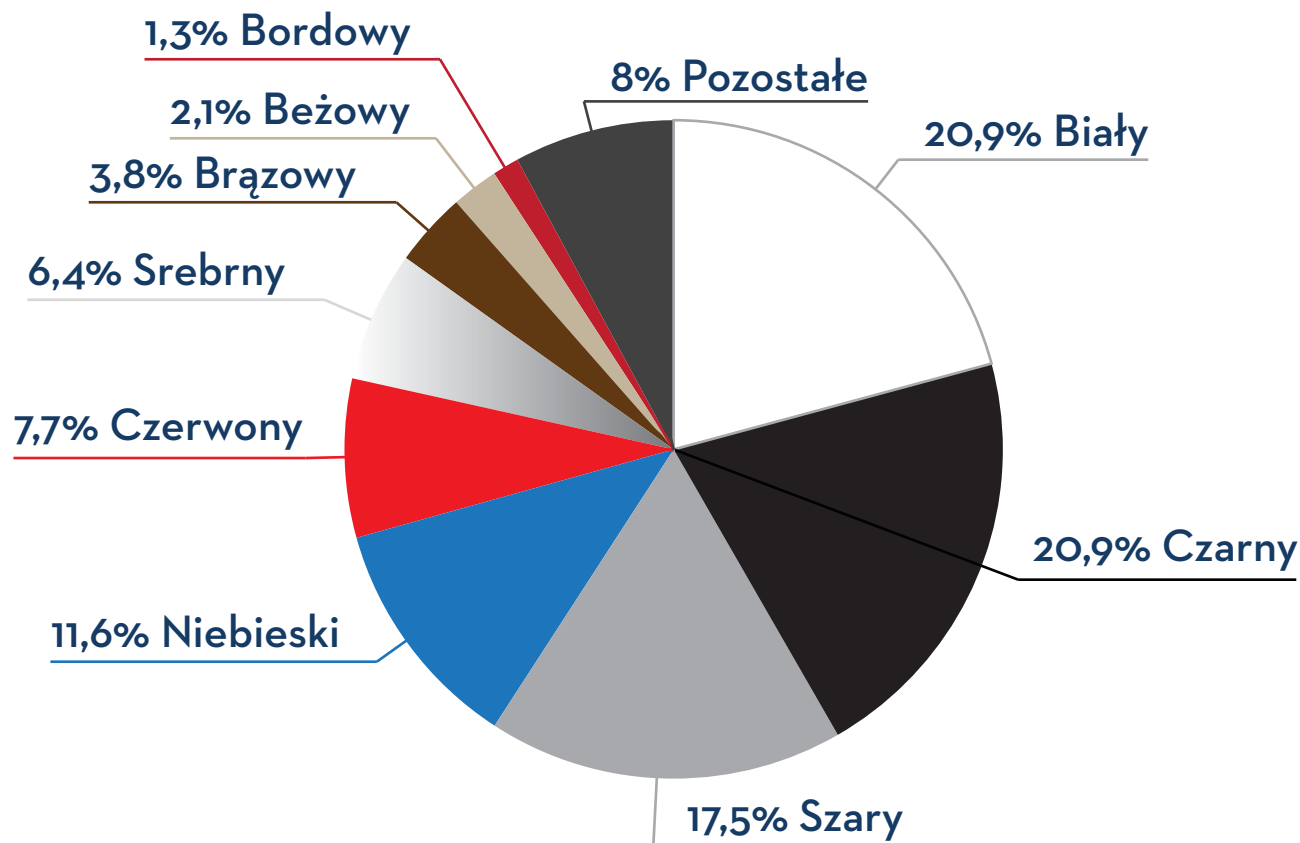
W 2018 roku, na OTOMOTO pojawiło się 21 869 ogłoszeń aut nowych osobowych w cenie między 100 tys. a 150 tysięcy!

Auta osobowe nowe

Oto motoryzacyjne wybory internautów

CO WIDAĆ CZARNO NA BIAŁYM? A MOŻE BIAŁO NA CZARNYM?

KOLORY AUT NOWYCH OSOBOWYCH WYSZUKIWANYCH
W 2018 ROKU NA OTOMOTO



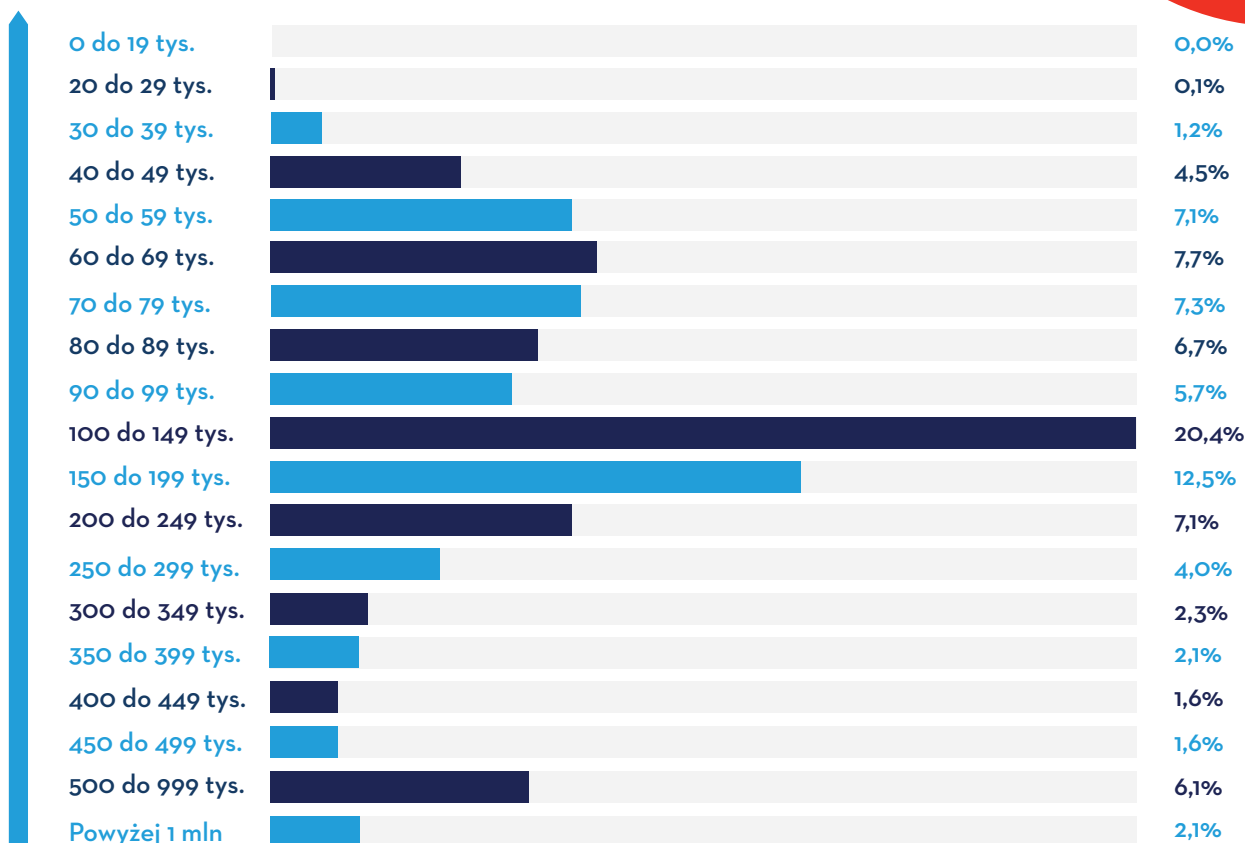
i

Modę na białe auta widać na ulicach. I w końcu biel z czernią zrównała się w zestawieniu wybieranych kolorów aut nowych. Ale wśród osobowych aut używanych nadal króluje czerń! W 2018 roku kolor czarny pojawiał się w **26,87 procent** wyszukiwań. Kolejne najbardziej popularne kolory dla aut używanych to srebrny (**16,86%**) i szary (**12,85%**). Tylko co dziesiąty szukający auta osobowego używanego wybierał kolor biały (**9,99%**).

ILE KOSZTUJĄ POPULARNE SAMOCHODY?

PRZEKRÓJ CENOWY NOWYCH AUT OSOBOWYCH W 2018 ROKU

CENA



”

Rosnąca od długiego czasu sprzedaż nowych samochodów na polskim rynku to głównie zasługa dużej aktywności ze strony klientów instytucjonalnych, którzy stanowią siłę napędową rejestracji nowych pojazdów. W ciągu całego 2018 roku zakupy firmowe wzrosły rok do roku o 13,40%, a ich udział wyniósł 72,28% rynku. Statystyka ta jednak nie uwzględnia osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą oraz spółek cywilnych, które w CEPiK klasyfikowane są w grupie „osób fizycznych”. Rzeczywisty rozkład rejestracji pomiędzy obiema grupami klientów może się różnić, jeszcze bardziej zwiększając różnicę pomiędzy nimi.



WOJCIECH DRZEWIECKI
PREZES INSTYTUTU BADAŃ RYNKU
MOTORYZACYJNEGO SAMAR



Ten czy tamten?
Oto jest pytanie!

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE NOWYCH AUT OSOBOWYCH W 2018 ROKU

MIEJSCE 1



MIEJSCE 1
DACIA DUSTER



i

Najpopularniejsze wśród nowych modeli Dacia Duster, były samochody białe (20,30%), z silnikiem benzynowym (77,63%).

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE NOWYCH AUT OSOBOWYCH W 2018 ROKU

MIEJSCE 2



MIEJSCE 2
SKODA OCTAVIA



i

Najczęściej wyszukiwane nowe Skody Octavia były czarne (23,22%), z silnikiem benzynowym (76,33%) i w wersji kombi (48,70%).

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MODELE NOWYCH AUT OSOBOWYCH W 2018 ROKU

MIEJSCE 3



MIEJSCE 3
VOLKSWAGEN
GOLF



i

Większość wyszukiwanych nowych aut Volkswagen Golf to samochody typu kompakt (68,43%), w kolorze białym (23,71%) i z silnikiem benzynowym (80,18%).

NAJPOPULARNIEJSZE MODELE NOWYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH



PIERWSZA DZIESIĄTKA NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANYCH
NOWYCH AUT OSOBOWYCH W 2018 ROKU



i

Na OTOMOTO w 2018 roku wystawiono 977 ogłoszeń nowych aut Dacia Duster!



TRENDY

PIERWSZA DZIESIĄTKA NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANYCH MODELI NOWYCH AUT OSOBOWYCH NA PRZESTRZENI LAT

2015	2016	2017	2018
1. Ford Focus	1. Opel Astra	1. Fiat Tipo	1. Dacia Duster
2. Volkswagen Golf	2. Volkswagen Passat	2. Skoda Octavia	2. Skoda Octavia
3. Audi a6	3. Skoda Octavia	3. Opel Astra	3. Volkswagen Golf
4. Kia Sportage	4. Audi A4	4. Skoda Superb	4. Fiat Tipo
5. Opel Astra	5. Volkswagen Golf	5. Volkswagen Golf	5. Skoda Superb
6. Skoda Octavia	6. Ford Focus	6. Volkswagen Passat	6. Ford Focus
7. Opel Corsa	7. Toyota Yaris	7. Renault Megane	7. Opel Astra
8. Nissan Qashqai	8. Ford Mondeo	8. Skoda Kodiaq	8. Volkswagen Passat
9. Volkswagen Passat	9. BMW 3	9. Hyundai Tucson	9. Mercedes-Benz klasa s
10. Seat Leon	10. Audi A6	10. Volkswagen Tiguan	10. Mercedes-Benz klasa e

”

Polacy coraz częściej szukają pojazdów prosto z salonu. Nadal 70% popytu na rynku kreowanego jest przez floty i firmy, a Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów co roku informuje, o wzrostach w sektorze wynajmu długoterminowego aut. Ale - co warto podkreślić - i klasyczny leasing ma się dobrze. Branża coraz skuteczniej zabiega również o klienta indywidualnego, oferując mu skuteczne i elastyczne narzędzia finansowe, ułatwiające podjęcie decyzji o takim zakupie. To dlatego w pierwszej dziesiątce naszego rankingu znajdują się zawsze zarówno niedrogie auta, jak i modele z wyższej półki cenowej, jak choćby Skoda Superb. Bardzo dobrze miewa się również Segment Premium. Co ciekawe, w nieodległej przyszłości możemy spodziewać się znacznego poszerzenia oferty narzędzi finansowych dla małych i średnich firm, zainteresowanych zakupem młodych (poflotowych, poubezpieczeniowych, poleasingowych) samochodów używanych, co niewątpliwie będzie skutkowało kolejnymi wzrostami w tym sektorze.



AGNIESZKA CZAJKA
DYREKTOR OPERACYJNY OTOMOTO

Oto ulubione
marki internautów!

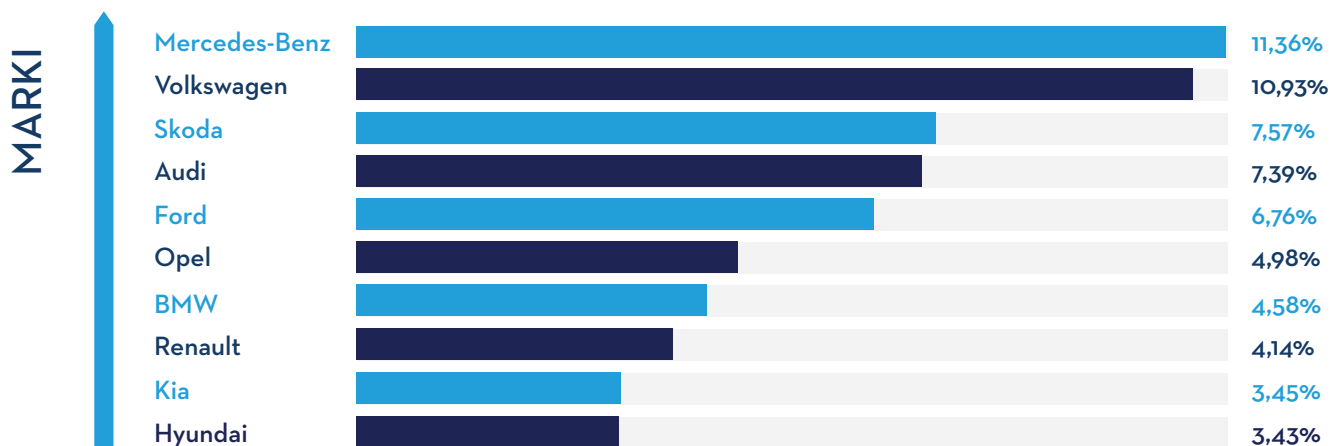
ENGINE
START
STOP



NAJPOPULARNIEJSZE MARKI NOWYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH



PIERWSZA DZIESIĄTKA NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANYCH
NOWYCH AUT OSOBOWYCH W 2018 ROKU



i

W 2018 roku na OTOMOTO opublikowano 6 874 ogłoszenia nowych aut marki Mercedes-Benz!

TRENDY

PIERWSZA DZIESIĄTKA NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANYCH MAREK NOWYCH AUT OSOBOWYCH NA PRZESTRZENI LAT

2015	2016	2017	2018
1. Ford	1. Volkswagen	1. Volkswagen	1. Mercedes-Benz
2. Volkswagen	2. Audi	2. Skoda	2. Volkswagen
3. Opel	3. Opel	3. Mercedes-Benz	3. Skoda
4. Skoda	4. Ford	4. Audi	4. Audi
5. Hyundai	5. Skoda	5. Opel	5. Ford
6. Toyota	6. Renault	6. Ford	6. Opel
7. Mazda	7. Toyota	7. Renault	7. BMW
8. Kia	8. BMW	8. BMW	8. Renault
9. Audi	9. Mercedes-Benz	9. Fiat	9. Kia
10. Mercedes-Benz	10. Citroen	10. Hyundai	10. Hyundai

”

Prognozując przyszłość sprzedaży aut nowych, dostrzegam coraz więcej symptomów dojrzewania klientów. Dojrzewania w tym sensie, że hasłowe podchodzenie do zakupów w typie „nic na f” albo „tylko niemieckie” i podobne „mądrości ludowe” coraz częściej przyjmują formę raczej internetowego hejtu, a nie rzeczywistego podejścia klientów do motoryzacji. Fakt, że wciąż w „statystykach pożądanego” królują Volkswagen i Ford? No cóż, nie tylko. Bo jest jeszcze Skoda. Ale warto dostrzec trend wnoszący dla marek koreańskich. Warto też zwrócić uwagę, że bardzo poszukiwana jest np. Dacia. Czas królowania na rynku niemieckich producentów zdecydowanie dobiega końca.



MACIEJ PERTYŃSKI
DZIENNIKARZ MOTORYZACYJNY
AUTOR BLOGA PERTYN.COM I PERTYN GŁĘDZI

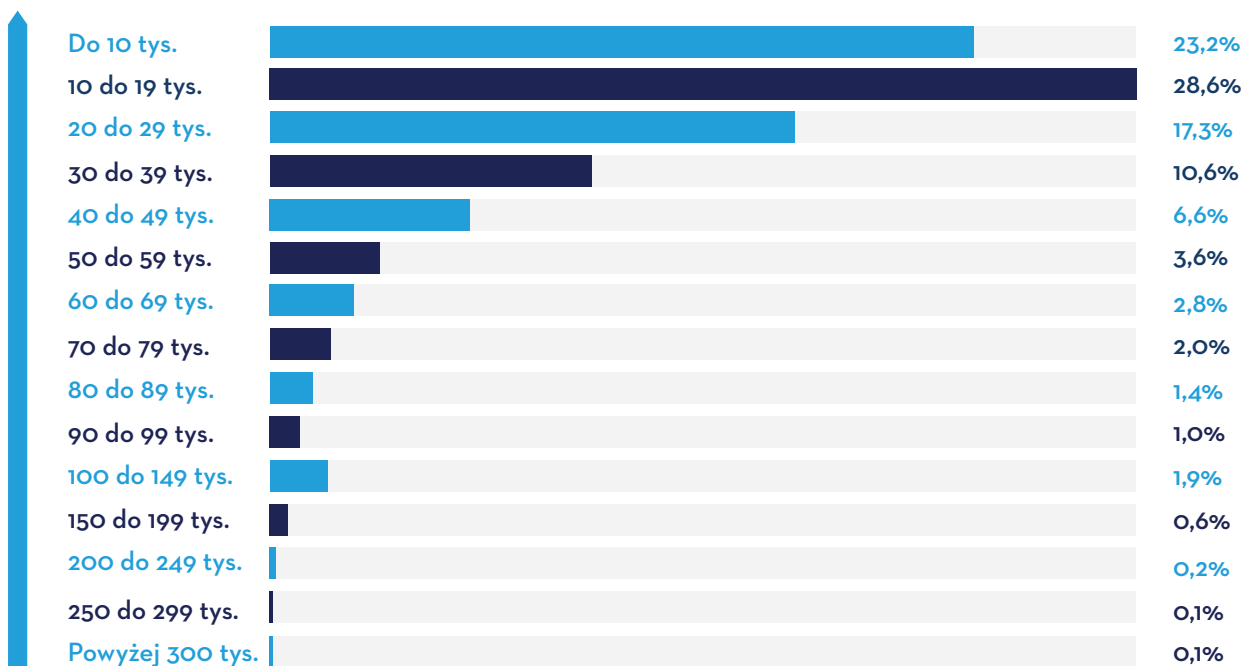
Auta dostawcze używane

Oto motoryzacyjne wybory internautów

ILE KOSZTUJĄ POPULARNE SAMOCHODY?

PRZEKRÓJ CENOWY UŻYWANYCH AUT DOSTAWCZYCH DO 3,5 TONY W 2018 ROKU

CENA



NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE UŻYWANE AUTA DOSTAWCZE DO 3,5 TONY W 2018 ROKU

MIEJSCE 1

MIEJSCE 1
FIAT DUCATO



i

Większość, bo aż **77,76%** wyszukiwanych Fiatów Ducato miało kolor biały. Najczęściej wyszukiwany rocznik to **2007 (8,44%)**, pojemność **2 300 (26,39%)**, a na liczniku między **200 a 250 tysięcy kilometrów (18,51%)**.

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE UŻYWANE AUTA DOSTAWCZE DO 3,5 TONY W 2018 ROKU

MIEJSCE 2

MIEJSCE 2 MERCEDES-BENZ SPRINTER



i

Dostawcze używane auta Mercedes-Benz Sprinter były w większości białe (63,64%), z silnikami pojemności 2 200 (29,07%) i rocznik 2008 (7,49%). Licznik najczęściej wskazywał przebieg między 250 a 300 tysięcy kilometrów (15,34%).

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE UŻYWANE AUTA DOSTAWCZE DO 3,5 TONY W 2018 ROKU

MIEJSCE 3



MIEJSCE 3
IVECO DAILY



IVECO

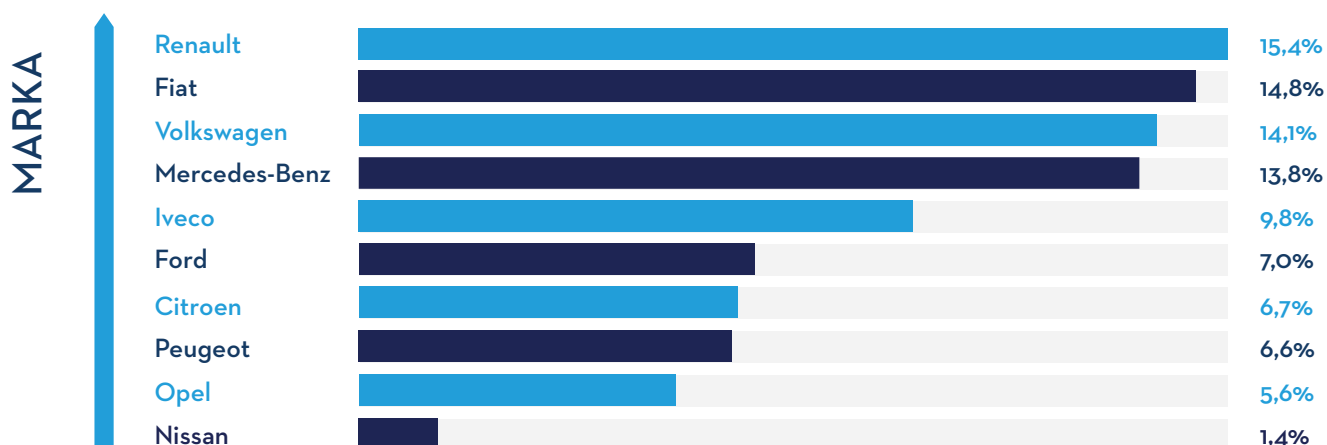
i

Najczęściej wyszukiwany kolor dla Iveco Daily to biały (77,96%), rocznik 2007 (9,04%), pojemność silnika 3 000 (23,01%). Najpopularniejszy wyszukiwany przebieg dla tego auta wynosił 250 do 300 tysięcy kilometrów (17,62%).

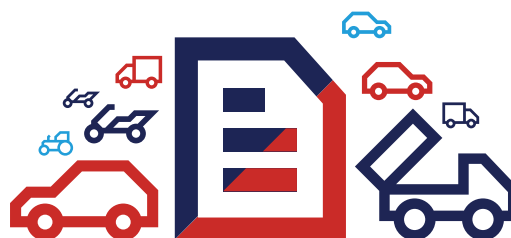
NAJPOPULARNIEJSZE MARKI UŻYWANYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH



PIERWSZA DZIESIĄTKA NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANYCH
MAREK UŻYWANYCH AUT DOSTAWCZYCH DO 3,5 TONY
W 2018 ROKU



Na stronie 70-tej prezentujemy najczęściej rejestrowane w Polsce w 2018 roku nowe auta dostawcze (dane IBRM Samar)



ZOBACZ STRONĘ 70

”

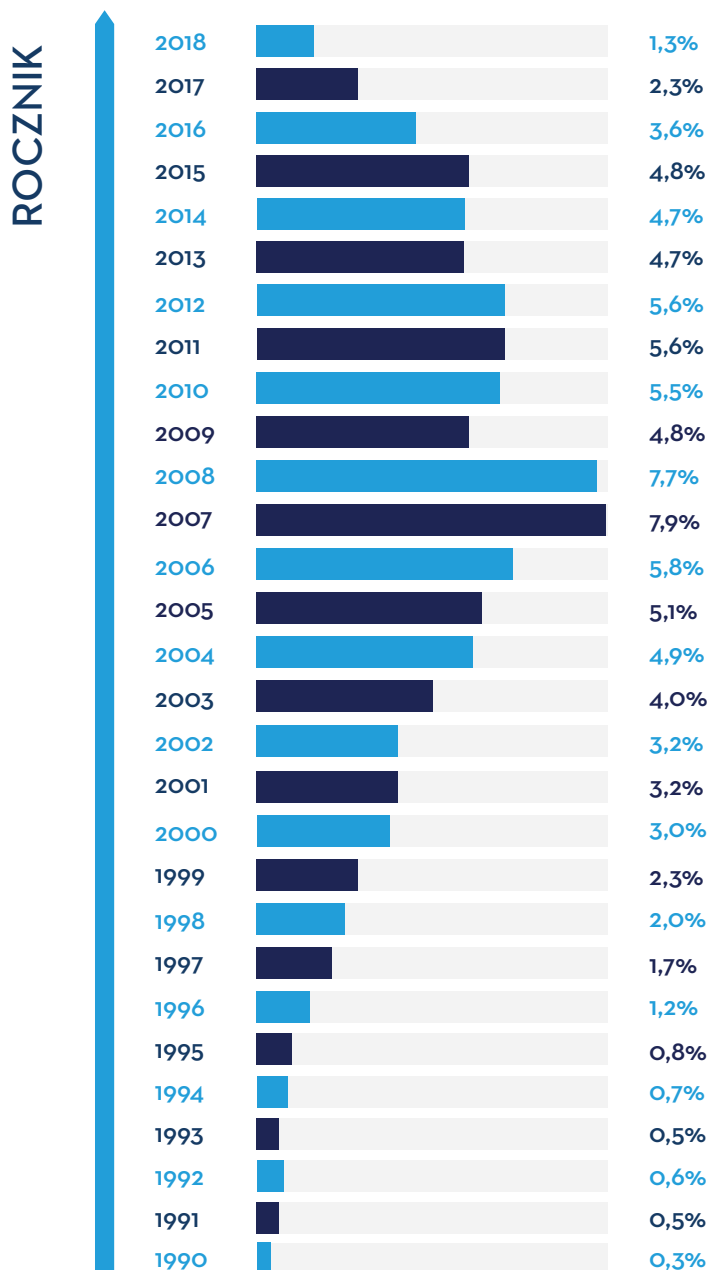
W kategorii używanych aut dostawczych w roku 2018 odnotowaliśmy jedynie niewielką zmianę w zakresie popularności wyszukiwanych marek (Peugeot wymienił się miejscem z Citroenem). Interesujący jest brak na pierwszych miejscach marek niemieckich, czyli Mercedes-Benz i Volkswagena, które dominowały w latach 2015 i 2016.



JAKUB WOJTAKAJTIS
DYREKTOR DS. STRATEGII
OTOMOTO

ILE LAT MAJĄ POPULARNE SAMOCHODY?

ROCZNIKI WYSZUKIWANYCH W 2018 ROKU UŻYWANYCH AUT DOSTAWCZYCH DO 3,5 TONY



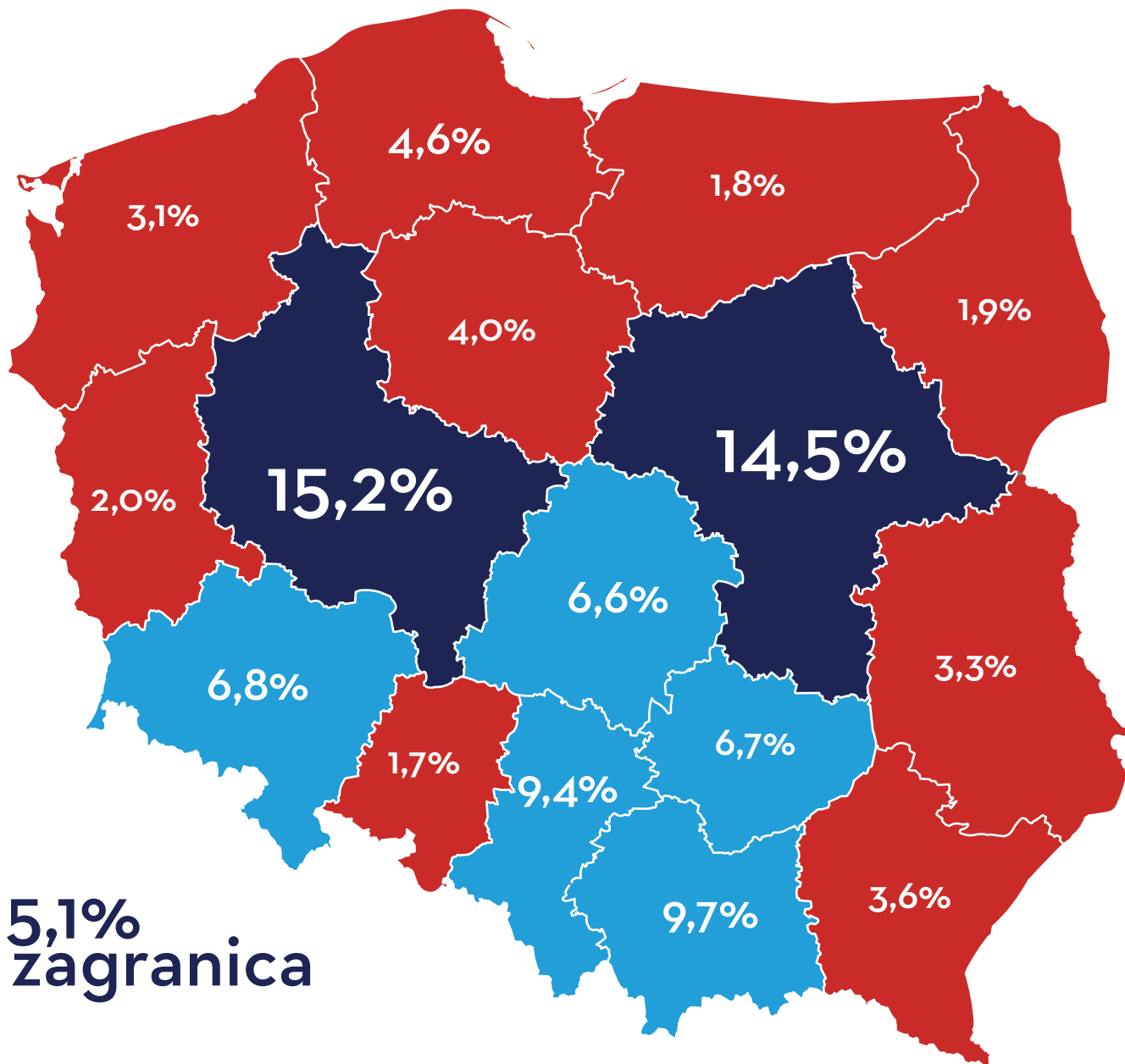
W przeciwieństwie do wyszukiwań używanych aut osobowych, wśród dostawczych do 3,5 tony, nie widać wyraźnej dominacji pojazdów dziesięcioletnich. Młodsze modele cieszą się niemal równym poziomem zainteresowania na OTOMOTO.



Samochody wyprodukowane w XX wieku stanowią poniżej 15,1% wszystkich wyszukiwań używanych aut dostawczych.

GDZIE JEST TWOJE PRZYSZŁE AUTO DOSTAWCZE?

WOJEWÓDZTWA, W KTÓRYCH WYSTAWIANE BYŁY AUTA
UŻYWANE DOSTAWCZE DO 3,5 TONY W 2018 ROKU



i

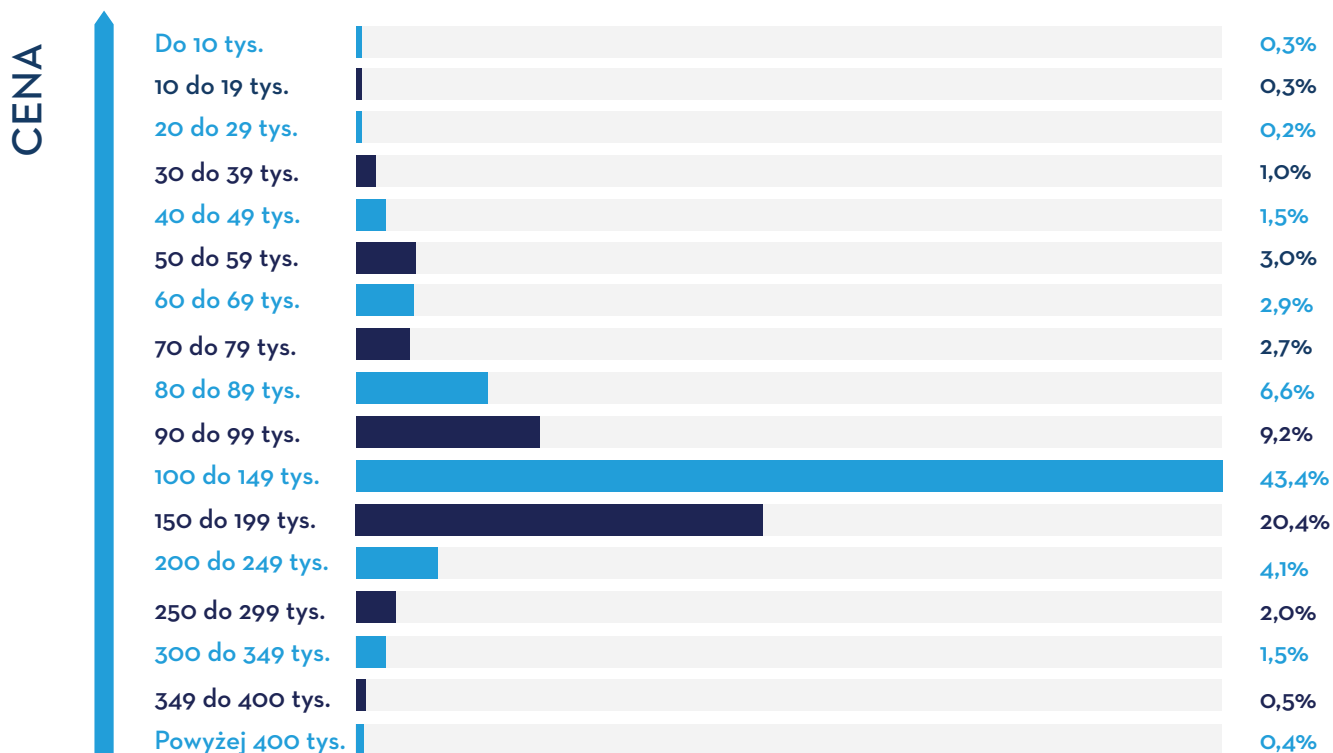
Analizując statystykę wystawień na przestrzeni lat wyraźnie zauważalna jest dominacja województw mazowieckiego, wielkopolskiego, małopolskiego i śląskiego. W sumie używane auta dostawcze do 3,5 tony, wystawiane na OTOMOTO z tych czterech województw, stanowią od lat około 50% całej oferty. Wzrasta liczba używanych aut dostawczych z zagranicy. W 2017 roku stanowiły one 2,6% oferty, a w 2018 aż 5,1%.

Auta dostawcze nowe

Oto motoryzacyjne wybory internautów

ILE KOSZTUJĄ POPULARNE SAMOCHODY?

PRZEKRÓJ CENOWY NOWYCH AUT DOSTAWCZYCH DO 3,5 TONY W 2018 ROKU



NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE NOWE AUTA DOSTAWCZE DO 3,5 TONY W 2018 ROKU

MIEJSCE 1



MIEJSCE 1
IVECO DAILY



IVECO

i

Najpopularniejszy kolor nowego Iveco Daily to biały (59,86%), z silnikiem o pojemności 2 998 (44,25%).

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE NOWE AUTA DOSTAWCZE DO 3,5 TONY W 2018 ROKU

MIEJSCE 2



MIEJSCE 2
MERCEDES-BENZ
SPRINTER



i

Najczęściej wyszukiwany Mercedes-Benz Sprinter miał kolor biały (55,59%) i silnik o pojemności 2 143 (64,82%).

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE NOWE AUTA DOSTAWCZE DO 3,5 TONY W 2018 ROKU

MIEJSCE 3



MIEJSCE 3
VOLKSWAGEN
CRAFTER



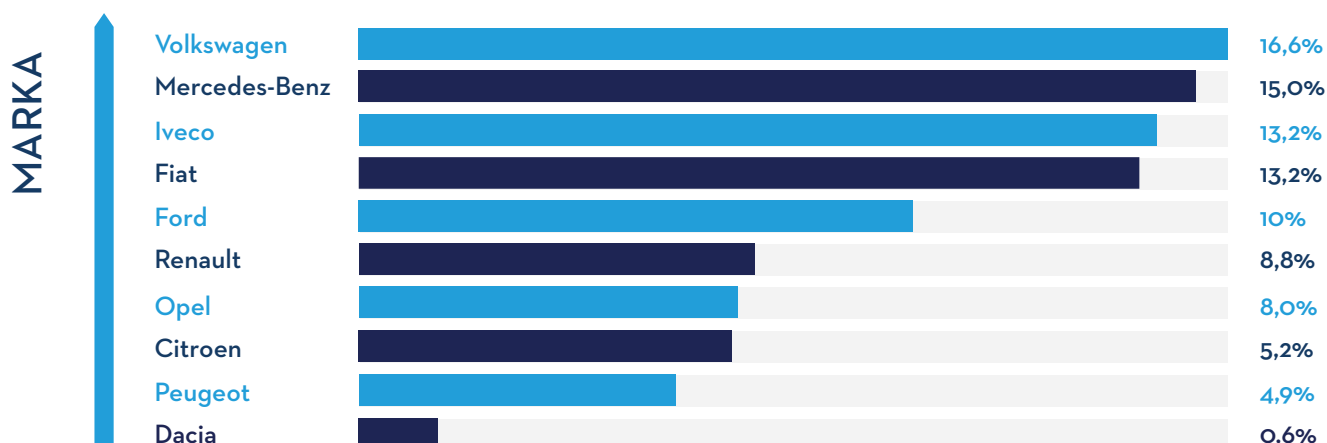
i

Większość wyszukiwanych aut Volkswagen Crafter miało kolor biały (61,48%) oraz silnik o pojemności 1 968 (66,43%).

NAJPOPULARNIEJSZE MARKI NOWYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH



PIERWSZA DZIESIĄTKA NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANYCH
MAREK NOWYCH AUT DOSTAWCZYCH DO 3,5 TONY W 2018 ROKU



”

Z danych dotyczących samochodów wystawianych na OTOMOTO importerzy i dilerzy mogą wyciągać wiele ważnych dla siebie wniosków. Najwięcej wystawionych nowych aut dostawczych do 3,5 tony, bo aż 20,5% miało logo Volkswagena. Ale w zestawieniu najczęstszego kontaktu podejmowanego ze sprzedawcą pierwsze miejsce należy do Fiata, a Volkswagen ma miejsce drugie.



JAKUB WOJTAKAJTIS
DYREKTOR DS. STRATEGII
OTOMOTO

Rejestracja aut w Polsce

Dane SAMAR



samar

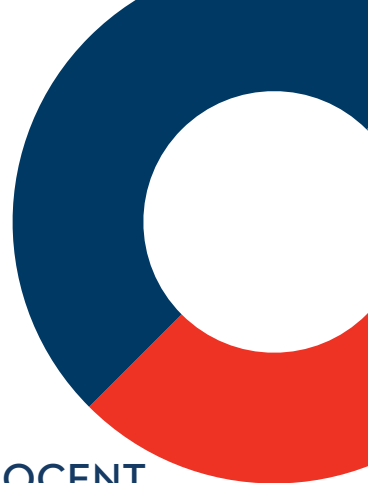
INSTYTUT BADAŃ RYNKU
MOTORYZACYJNEGO

An aerial, high-angle photograph of a vast parking lot filled with hundreds of cars. The cars are arranged in neat, parallel rows, separated by yellow parking lines. The colors of the cars are diverse, including white, black, red, blue, and silver. The perspective is from directly above, looking down at the cars, which creates a strong sense of order and repetition. The lighting is bright, casting soft shadows from the cars onto the asphalt. In the center-left of the image, there is a white rectangular box with a red and blue border, containing the text 'Rejestracje aut osobowych' in a dark blue, sans-serif font.

Rejestracje aut osobowych

JAKIE NOWE AUTA OSOBOWE KUPUJEMY?

NAJCZĘŚCIEJ REJESTROWANE NOWE AUTA OSOBOWE W POLSCE W 2018 ROKU



MODEL	LICZBA AUT	PROCENT REJESTRACJI
Skoda Octavia	21 125	3,96%
Skoda Fabia	19 679	3,69%
Opel Astra	15 282	2,87%
Volkswagen Golf	14 190	2,66%
Toyota Yaris	14 032	2,63%
Toyota Auris	12 073	2,27%
Ford Focus	11 126	2,09%
Dacia Duster	9 844	1,85%
Skoda Rapid	9 833	1,84%
Volkswagen Passat	9 192	1,72%



Razem w Polsce w 2018 roku zarejestrowano 532 971 nowych aut.

5 WOJEWÓDZTW Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ REJESTRACJI NOWYCH AUT OSOBOWYCH W 2018 ROKU

MODEL	LICZBA AUT	PROCENT REJESTRACJI
Mazowieckie	165 459	31,04%
Śląskie	69 653	13,07%
Wielkopolskie	53 251	9,99%
Małopolskie	46 462	8,72%
Dolnośląskie	41 771	7,84%

JAKICH MAREK SAMOCHODY KUPUJEMY?

NAJCZĘŚCIEJ REJESTROWANE MARKI NOWYCH AUT OSOBOWYCH W POLSCE W 2018 ROKU



MODEL	LICZBA AUT	PROCENT REJESTRACJI
Skoda	69 565	13,05%
Toyota	56 049	10,52%
Volkswagen	56 037	10,51%
Opel	34 644	6,50%
Ford	32 096	6,02%
Renault	26 027	4,88%
Dacia	25 155	4,72%
Kia	24 709	4,64%
Hyundai	22 800	4,28%
Mercedes-Benz	21 912	4,11%

”

Rejestracje aut marek popularnych stanowią 85,96% ogólnej liczby zarejestrowanych pojazdów. Warto zauważyć, że segment marek premium rósł (+13,64%) w ubiegłym roku znacznie szybciej niż marek popularnych (+8,67%). Taka sytuacja to również efekt dominacji na rynku klientów firmowych.



WOJCIECH DRZEWIECKI
PREZES INSTYTUTU BADAŃ RYNKU
MOTORYZACYJNEGO SAMAR



JAKIE UŻYWANE AUTA OSOBOWE SPROWADZAMY Z ZAGRANICY?

NAJCZĘŚCIEJ REJESTROWANE W POLSCE
AUTA OSOBOWE UŻYWANE SPROWADZANE
Z ZAGRANICY W 2018 ROKU

MODEL	LICZBA AUT	PROCENT REJESTRACJI
Audi A4	35 569	3,83%
Volkswagen Golf	32 838	3,54%
Opel Astra	30 417	3,28%
BMW 3	24 053	2,59%
Volkswagen Passat	23 619	2,54%
Audi A3	18 884	2,03%
Ford Focus	17 771	1,91%
Opel Corsa	17 527	1,89%
Audi A6	16 363	1,76%
Volkswagen Polo	15 613	1,68%

i

Razem w Polsce w 2018 roku zarejestrowano 928 207 aut używanych sprowadzonych z zagranicy.

5 WOJEWÓDZTW Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ REJESTRACJI
UŻYWANYCH AUT OSOBOWYCH SPROWADZONYCH
Z ZAGRANICY W 2018 ROKU

MODEL	LICZBA AUT	PROCENT REJESTRACJI
Wielkopolskie	115 109	12,40%
Mazowieckie	114 021	12,28%
Śląskie	93 119	10,03%
Małopolskie	80 747	8,70%
Dolnośląskie	70 239	7,57%

JAKIE UŻYWANE AUTA KUPUJEMY W POLSCE?

NAJCZĘŚCIEJ PRZEREJESTROWYWANE AUTA OSOBOWE UŻYWANE W POLSCE W 2018 ROKU



MODEL	LICZBA AUT	PROCENT REJESTRACJI
Volkswagen Golf	65 982	3,88%
Opel Astra	64 790	3,81%
Volkswagen Passat	64 338	3,79%
Audi A4	46 969	2,76%
Ford Focus	44 282	2,61%
Opel Corsa	36 775	2,16%
BMW 3	36 732	2,16%
Skoda Octavia	32 521	1,91%
Volkswagen Polo	29 002	1,71%
Skoda Fabia	28 997	1,71%



i

1 699 599 aut osobowych zmieniło właściciela w Polsce w 2018 roku.

5 WOJEWÓDZTW Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ PRZEREJESTROWANYCH AUT OSOBOWYCH W 2018 ROKU

MODEL	LICZBA AUT	PROCENT REJESTRACJI
Mazowieckie	260 165	15,31%
Śląskie	204 867	12,05%
Wielkopolskie	179 378	10,55%
Małopolskie	147 838	8,70%
Dolnośląskie	129 448	7,62%

Rejestracje aut dostawczych



JAKIE NOWE AUTA DOSTAWCZE KUPUJEMY?

NAJCZĘŚCIEJ REJESTROWANE NOWE AUTA
DOSTAWCZE W POLSCE W 2018 ROKU

MODEL	LICZBA AUT	PROCENT REJESTRACJI
Renault Master	8 967	12,97%
Fiat Ducato	6 103	8,83%
IVECO Daily	5 806	8,40%
Mercedes-Benz Sprinter	4 166	6,03%
Peugeot Boxer	3 479	5,03%
Ford Transit	3 127	4,52%
Volkswagen Crafter	2 881	4,17%
Citroen Jumper	2 389	3,46%
Fiat Doblo	2 361	3,41%
Dacia Dokker Van	2 191	3,17%

i

Razem w Polsce w 2018 roku zarejestrowano **69 144** nowe auta dostawcze.



JAKICH MAREK SAMOCHODY DOSTAWCZE KUPUJEMY?

NAJCZĘŚCIEJ REJESTROWANE MARKI AUT DOSTAWCZYCH W POLSCE W 2018 ROKU



MODEL	LICZBA AUT	PROCENT REJESTRACJI
Renault	10 835	15,67%
Fiat	10 737	15,53%
Ford	8 034	11,62%
Volkswagen	6 681	9,66%
Peugeot	6 073	8,78%
IVECO	5 806	8,40%
Mercedes-Benz	5 621	8,13%
Citroen	4 290	6,20%
Opel	3 663	5,30%
Dacia	2 193	3,17%

”

Z danych zawartych w bazie Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców wynika, że liczba zarejestrowanych nowych aut osobowych oraz dostawczych do 3,5 tony wzrosła w 2018 roku o 9,76%. To nowy roczny rekord rejestracji w XXI wieku - ponad 600 tys. sprzedanych pojazdów (dotychczasowy rekord został ustanowiony w 2017 roku).



WOJCIECH DRZEWIECKI
PREZES INSTYTUTU BADAŃ RYNKU
MOTORYZACYJNEGO SAMAR

JAKIE UŻYWANE AUTA DOSTAWCZE SPROWADZAMY Z ZAGRANICY?

NAJCZĘŚCIEJ REJESTROWANE W POLSCE AUTA DOSTAWCZE UŻYWANE SPROWADZANE Z ZAGRANICY W 2018 ROKU

MODEL	LICZBA AUT	PROCENT REJESTRACJI*
Renault Master	6 516	8,56%
IVECO Daily	6 072	7,98%
Fiat Ducato	5 914	7,77%
Volkswagen Transporter	5 760	7,57%
Mercedes-Benz Sprinter	5 215	6,85%
Renault Trafic	4 499	5,91%
Opel Vivaro	4 312	5,67%
Ford Transit	3 099	4,07%
Citroen Jumper	2 974	3,91%
Peugeot Boxer	2 836	3,73%

*Zestaw zawiera dane dotyczące pierwszych rejestracji aut w Polsce.

i

W 2018 roku zarejestrowano w Polsce 76 092 używane auta dostawcze sprowadzone z zagranicy.

JAKIE UŻYWANE AUTA DOSTAWCZE KUPUJEMY W POLSCE ?

NAJCZĘŚCIEJ PRZEREJESTROWYWANE UŻYWANE AUTA DOSTAWCZE W POLSCE W 2018 ROKU



MODEL	LICZBA AUT	PROCENT REJESTRACJI
Fiat Ducato	14 749	7,80%
Volkswagen Transporter	11 991	6,34%
Renault Master	11 761	6,22%
Mercedes-Benz Sprinter	9 297	4,92%
IVECO Daily	9 222	4,88%
Ford Transit	7 805	4,13%
Peugeot Boxer	6 780	3,59%
Citroen Berlingo	6 479	3,43%
Peugeot Partner	6 181	3,27%
Citroen Jumper	5 161	2,73%

Przerejestrowania, czyli rejestracje aut używanych, poprzednio zarejestrowanych już w Polsce.

i

189 103 auta dostawcze zmieniły właściciela w Polsce w 2018 roku.

OTOMOTO

KONTAKT DLA MEDIÓW:

ŁUKASZ BOROWICZ

PR MANAGER

lukasz.borowicz@otomoto.pl

+48 692 461 344

+48 512 082 953