OTOMOTO INSIGHTS

przedstawia:

INTERNETOWY SAMOCHÓD ROKU 2024

Jaki był rok 2024 na rynku samochodów nowych i używanych?

Czy nad Wisłę dotarła elektro rewolucja? Czy widać ekspansję chińskich modeli i marek?

Analizy, wnioski

Coroczny raport OTOMOTO podsumowujący wyszukiwania i oferty wystawionych aut oraz tendencje na polskim rynku motoryzacyjnym wynikające z analizy danych statystycznych platformy.

OTOMOTO OTOMOTO Pay

Opracowanie danych:

OTOMOTO INSIGHTS

Więcej bieżących informacji z rynku na:
www.otomoto.pl/news

SPIS TREŚCI:

01. Wstęp

02. Motoryzacyjne marzenia kontra rzeczywiste zakupy

03. Liderzy popularności - samochody używane

04. Liderzy popularności - samochody nowe

05. Elektromobilność - najpopularniejsze używane hybrydy i elektryki

06. Elektromobilność - najpopularniejsze nowe hybrydy i elektryki

07. Liderzy popularności - używane samochody dostawcze

08. Liderzy popularności - nowe samochody dostawcze

09. Liderzy popularności - motocykle

SALE
SALE
SALE
SALE
SALE
SALE
SALE
SALE

WSTĘP

W 2024 roku zarejestrowano w Polsce ponad ***545 tysięcy nowych samochodów osobowych***. To o 16% więcej niż rok wcześniej. Jeszcze szybciej, bo o 18% rosła liczba rejestracji w segmencie premium. Ten rok zdecydowanie należał do kupujących, którzy mogli wybierać nie tylko w szerokiej ofercie samochodów (często dostępnych od ręki), ale także w coraz większej liczbie promocji, wyprzedaży i upustów cenowych. Mniejsze zainteresowanie niż przed rokiem odnotowały tylko pojazdy elektryczne.

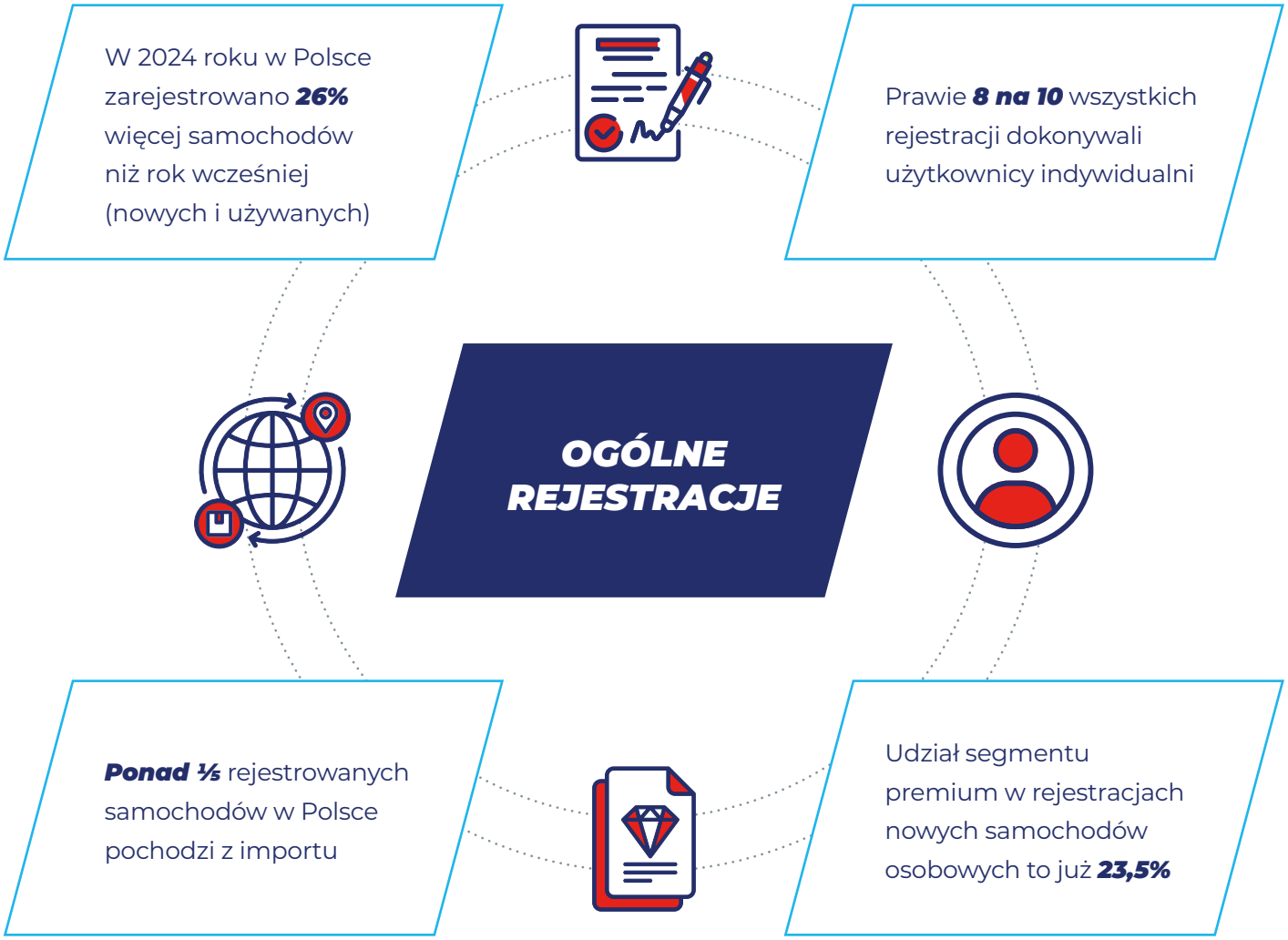
Także na rynku wtórnym panowały dobre nastroje. Klienci indywidualni zarejestrowali w 2024 roku ponad ***3 miliony samochodów używanych i importowanych***, czyli o 28% więcej niż rok wcześniej. Dominowały wśród nich samochody ponad 10-letnie (73% rejestracji).

Zajrzyjmy zatem za kulisy rynku motoryzacyjnego w Polsce i zobaczmy, co działo się w 2024 roku na OTOMOTO. Ceny nadal rosły czy spadały? Jakich samochodów szukali potencjalni kupujący? Czy widać dynamiczną ekspansję marek i modeli z Chin?

Zapraszam do lektury raportu Internetowy Samochód Roku 2024!

Agnieszka Czajka
General Manager, OTOMOTO

MOTORYZACYJNE MARZENIA KONTRA RZECZYWISTE ZAKUPY

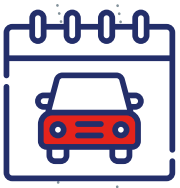


MOTORYZACYJNE MARZENIA KONTRA RZECZYWISTE ZAKUPY

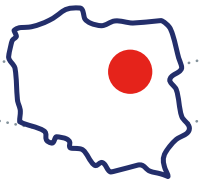
Osoby fizyczne zarejestrowały w 2024 roku o ***28% więcej*** samochodów używanych i importowanych niż rok wcześniej

73% rejestrowanych aut używanych i importowanych miało ***ponad 10 lat***

KLIENCI INDYWIDUALNI



Kierowcy indywidualni najchętniej wybierali używane ***Volkswageny***, a wśród nowych samochodów ***Toyoty***



Zarówno na rynku pierwotnym, jak i wtórnym najwięcej rejestracji było w województwie ***mazowieckim***

MOTORYZACYJNE MARZENIA KONTRA RZECZYWISTE ZAKUPY

Blisko ***7 na 10*** rejestracji samochodów nowych to zakupy firmowe

Wśród pojazdów używanych i importowanych rejestrowanych przez firmy, najwięcej stanowiły te w wieku ***5-10 lat*** (41%)

FIRMY

Firmy najczęściej wybierały różne modele marki ***Toyota*** (zarówno wśród samochodów nowych, jak i używanych)

Przedsiębiorcy kupili też i zarejestrowali po kilkadziesiąt sztuk ***Maserati***, ***Ferrari*** i ***Lamborghini***. Częściej wybierali ***Teslę*** niż ***Porsche***

JAKICH NOWYCH SAMOCHODÓW NA OTOMOTO SZUKALI UŻYTKOWNICY?

- Podobnie jak rok temu, ranking zainteresowania wygrywa Cupra Formentor, ale duży awans odnotowała Škoda Superb
- Co drugie wyświetlenie ogłoszenia dotyczyło SUV-a
- Jeśli nowe auto, to w automacie (prawie 84% wyświetleń)
- Blisko 3% wyświetleń dotyczyło samochodów za ponad 1 milion złotych
- Najpopularniejsze pozostają te z przedziału 100-200 tysięcy złotych (43% wyświetleń)
- Rok do roku spadła popularność tradycyjnych silników spalinowych, ale także samochodów w pełni elektrycznych. Rośnie zainteresowanie hybrydami (klasycznymi i plug-in)
- Szary i czarny - to dwa najpopularniejsze kolory dla nowych aut (46,5% wyświetleń)

JAK KIEROWCY W POLSCE SZUKAJĄ UŻYWANYCH SAMOCHODÓW?

- Do rankingu TOP 3 najchętniej wyświetlanych modeli wrócił Volkswagen Golf
- Używane modele Škody wyprzedziły pod względem zainteresowania modele Renault
- Rok do roku wzrosło zainteresowanie samochodami z USA i Kanady, a spadło pojazdami z Niemiec i Francji
- Po raz pierwszy w historii raportu popularniejsze były samochody używane z automatyczną skrzynią biegów niż z manualną skrzynią biegów
- Ponad 95% oglądanych pojazdów używanych posiadało silnik spalinowy. Zero- i niskoemisyjne auta to mniej niż 5% wyświetlonych ogłoszeń
- Największe zainteresowanie wzbudzały samochody 5-6-letnie
- Kolor czarny lakieru traci na popularności, z roku na rok rośnie zainteresowanie białymi samochodami

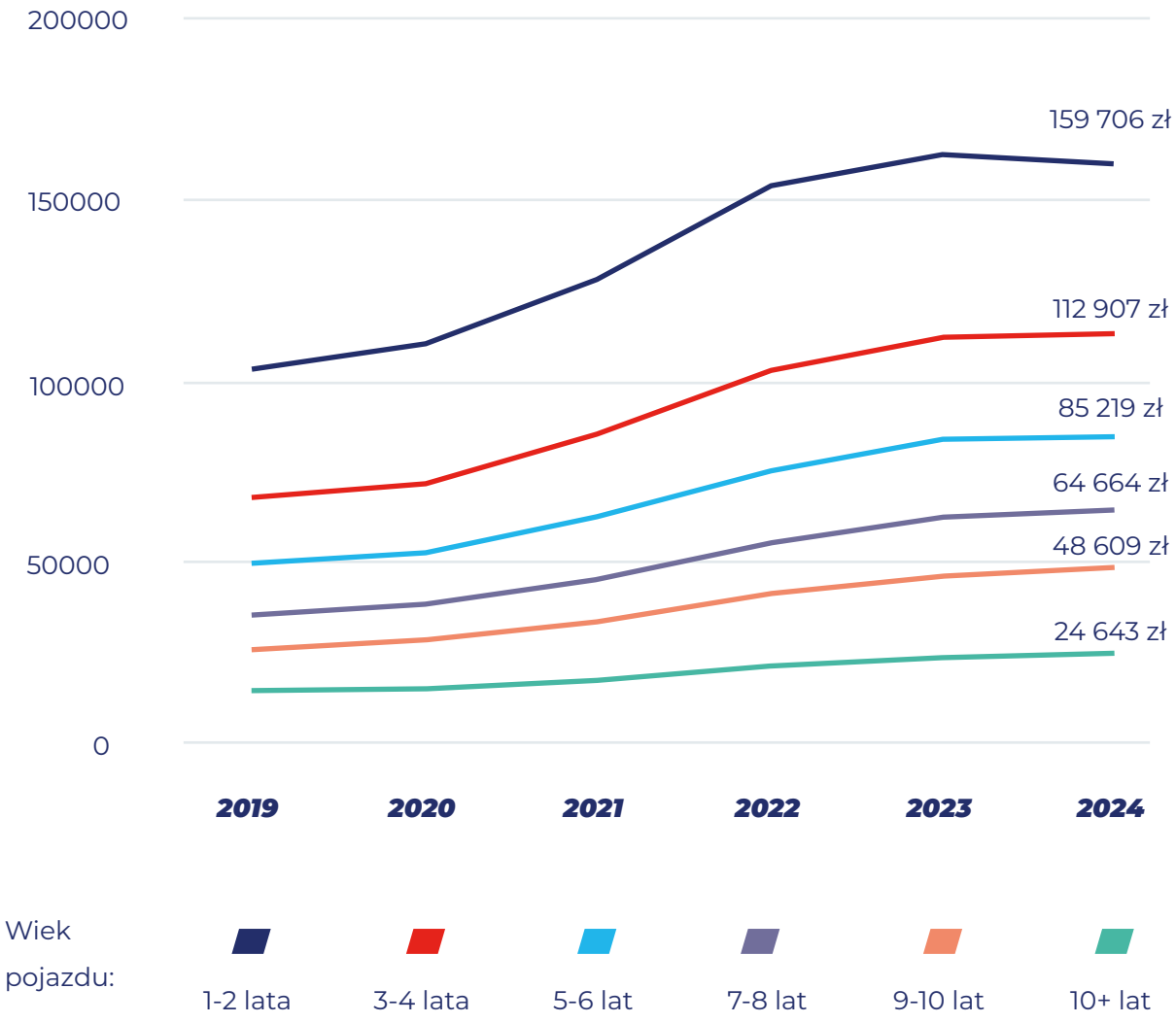
CO MOŻNA ZNALEŹĆ W OGŁOSZENIACH?

- Średnia cena nowych samochodów elektrycznych była o 10% niższa, niż jeszcze w 2022 roku
- Spadła także średnia cena najmłodszych samochodów używanych (1-2-letnich)
- W porównaniu z poprzednią edycją raportu, zmniejszyła się oferta najstarszych samochodów dostawczych (powyżej 10 lat), więcej było natomiast ogłoszeń pojazdów w wieku 5-6 lat

CHIŃSKA MOTORYZACJA NAD WISŁĄ

- W 2024 roku zarejestrowano w Polsce więcej nowych modeli chińskiego MG (6681 szt.) niż popularnych Citroëna czy Seata
- Łącznie, wszyscy chińscy producenci odnotowali w 2024 roku ponad 10 tysięcy rejestracji nowych samochodów w Polsce (rok wcześniej ta liczba wynosiła 143)
- Na OTOMOTO już prawie 2,5 tysiąca ogłoszeń dotyczyło samochodów z Dalekiego Wschodu. Wśród nich najwięcej miało silniki benzynowe
- Liczba ogłoszeń nowych i używanych samochodów elektrycznych z Chin była wyższa rok do roku o 1540%
- ⅔ z TOP 3 najczęściej wyświetlanych na OTOMOTO modeli nowych samochodów elektrycznych to auta chińskie, a ranking popularności wg wyświetleń wygrywa BYD SEAL
- Spośród wszystkich chińskich marek, najpopularniejsze były nowe samochody osobowe spod znaku MG, BAIC i Omoda. W rankingu zainteresowania modelami wygrywa MG HS, przed Omodą 5 i MG ZS
- Na rynku wtórnym największe zainteresowanie budziły auta marki MG

ŚREDNIA CENA W LATACH



Po kilku latach dynamicznych wzrostów cen, ubiegły rok pokazał spowolnienie tego trendu. A w przypadku samochodów najmłodszych (1-2 lata) nawet delikatną korektę (-2% rok do roku).

INTERNETOWY SAMOCHÓD ROKU 2024

Liderzy popularności – samochody używane

1. **BMW Seria 3**

2. **Audi A4**

3. **Volkswagen Golf**

TOP 10 WYŚWIETLEŃ MODELI SAMOCHODÓW OSOBOWYCH UŻYWANYCH W 2024 ROKU

	MARKA	MODEL	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
1.	BMW	Seria 3	3,12%
2.	Audi	A4	2,29%
3.	Volkswagen	Golf	2,19%
4.	BMW	Seria 5	2,15%
5.	Audi	A6	1,69%
6.	Opel	Astra	1,55%
7.	Škoda	Octavia	1,49%
8.	Mercedes-Benz	Klasa E	1,47%
9.	Volkswagen	Passat	1,45%
10.	Mercedes-Benz	Klasa C	1,43%

VW Golf – niegdyś coroczny zwycięzca rankingu popularności na OTOMOTO (1. miejsce w latach 2010-2014), z podium wypadł po raz pierwszy w zestawieniu za rok 2020. Po kilku latach wraca do TOP 3, wzbudzając coraz większe zainteresowanie potencjalnych kupujących.

TOP 10 WYŚWIETLEŃ MODELI SAMOCHODÓW OSOBOWYCH UŻYWANYCH W 2024 ROKU WG GENERACJI

	MARKA	MODEL	GENERACJA
1.	BMW	Seria 3	GEN E90 (2005-2012)
2.	Volkswagen	Golf	VII (2012)
3.	Audi	A4	GEN B8 (2007-2015)
4.	BMW	Seria 3	GEN F30 (2012)
5.	Volkswagen	Passat	GEN B8 (2014)
6.	Škoda	Octavia	GEN III (2013)
7.	Audi	A6	GEN C7 (2011)
8.	Ford	Focus	MK3 (2010)
9.	Audi	A4	GEN B9 (2015)
10.	BMW	Seria 5	GEN F10 (2009)

Kilkunastoletnie egzemplarze zza Odry. To niezmiennie najchętniej wyświetlane na OTOMOTO samochody używane.

NAJPOPULARNIEJSZE MARKI UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2024 ROKU

1. BMW

2. Audi

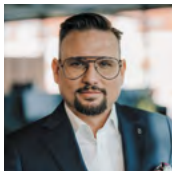
3. Mercedes-Benz

W rankingu ponownie zwyciężyło BMW, które już rok temu zdetronizowało wieloletniego lidera Audi (ta marka była najpopularniejsza w latach 2018-2023). Niezmiennie jednak polscy kierowcy, którzy myślą o zakupie samochodu używanego, zwracają się przede wszystkim w kierunku niemieckich marek.

TOP 10 WYŚWIETLEŃ MAREK SAMOCHODÓW OSOBOWYCH UŻYWANYCH W 2024 ROKU

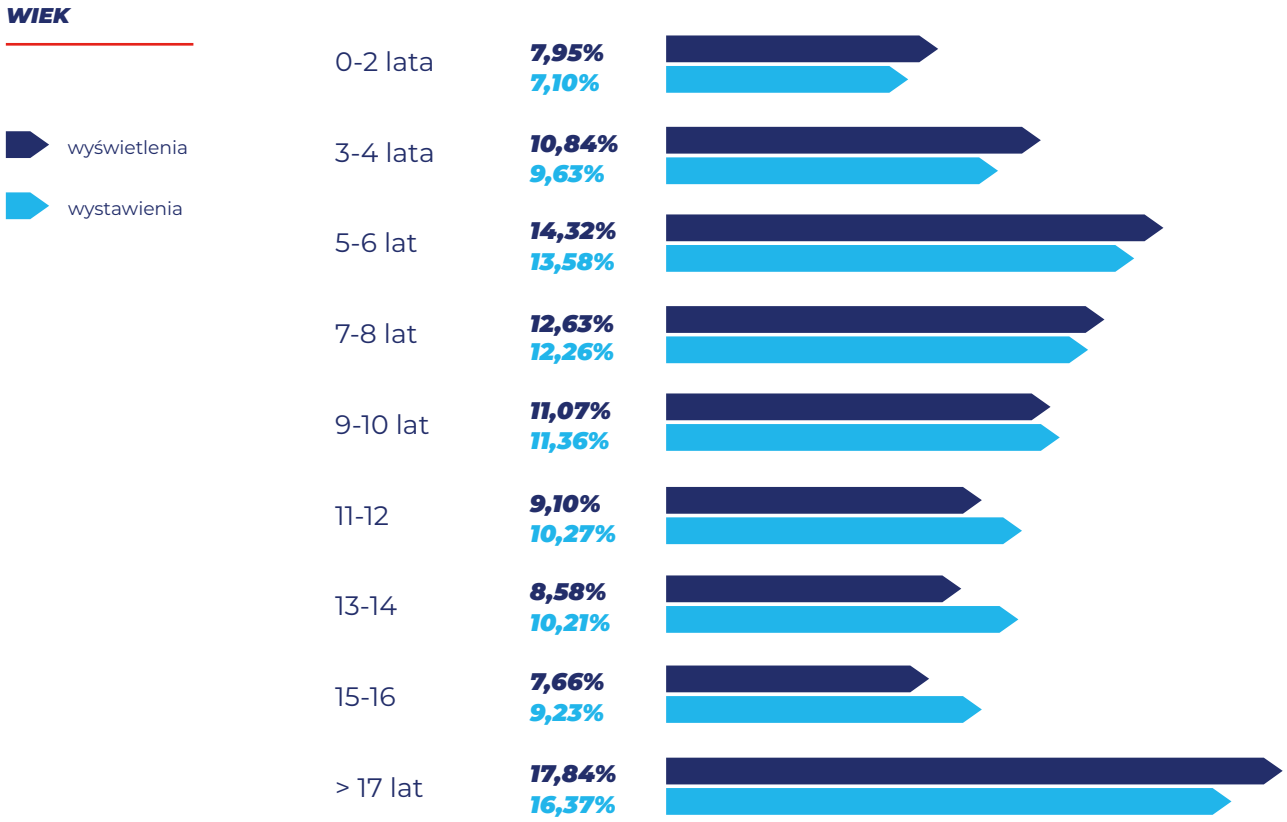
	MARKA	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
1.	BMW	10,84%
2.	Audi	10,10%
3.	Mercedes-Benz	8,64%
4.	Volkswagen	7,98%
5.	Ford	6,13%
6.	Toyota	4,85%
7.	Opel	4,65%
8.	Škoda	3,93%
9.	Renault	3,66%
10.	Volvo	3,61%

Potencjalni kupujący na rynku wtórnym to tradycjonaliści, którzy ufają legendzie niemieckiej jakości. Widać już jednak pewne zmiany. Po raz pierwszy od 10 lat, marka Toyota była popularniejsza w wyświetleniach samochodów używanych od marki Opel. Japoński producent, który jest liderem sprzedaży nowych samochodów w Polsce, systematycznie zdobywa także zaufanie na rynku samochodów używanych.



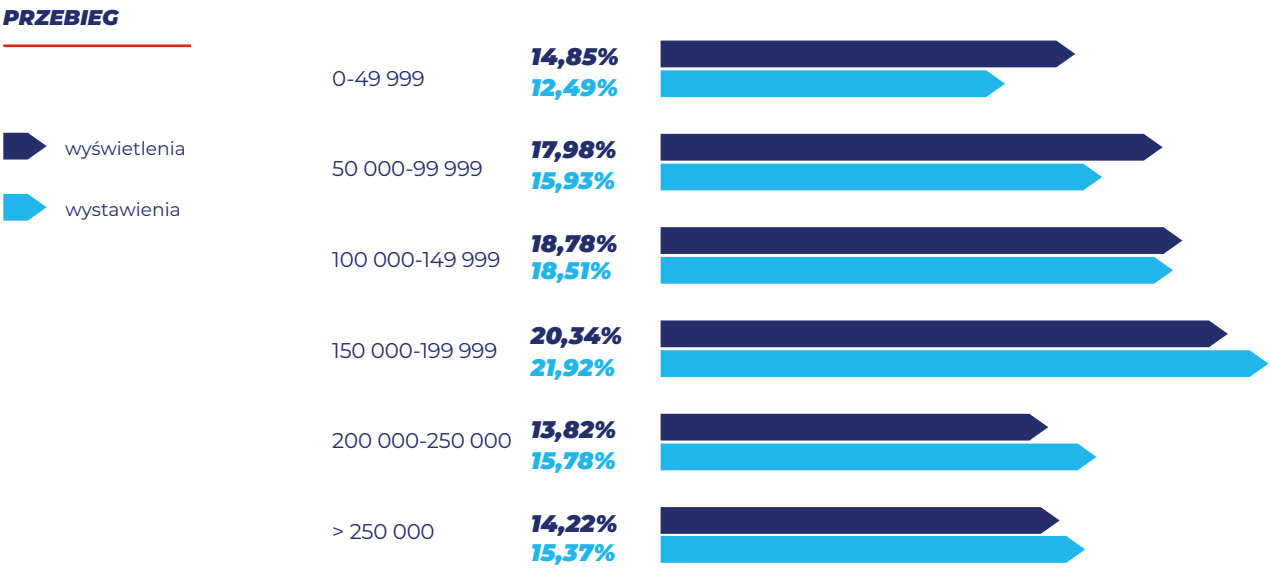
Tomasz Sułkowski
Head of Sales, OTOMOTO

WYŚWIETLENIA I WYSTAWIENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2024 ROKU WG WIEKU

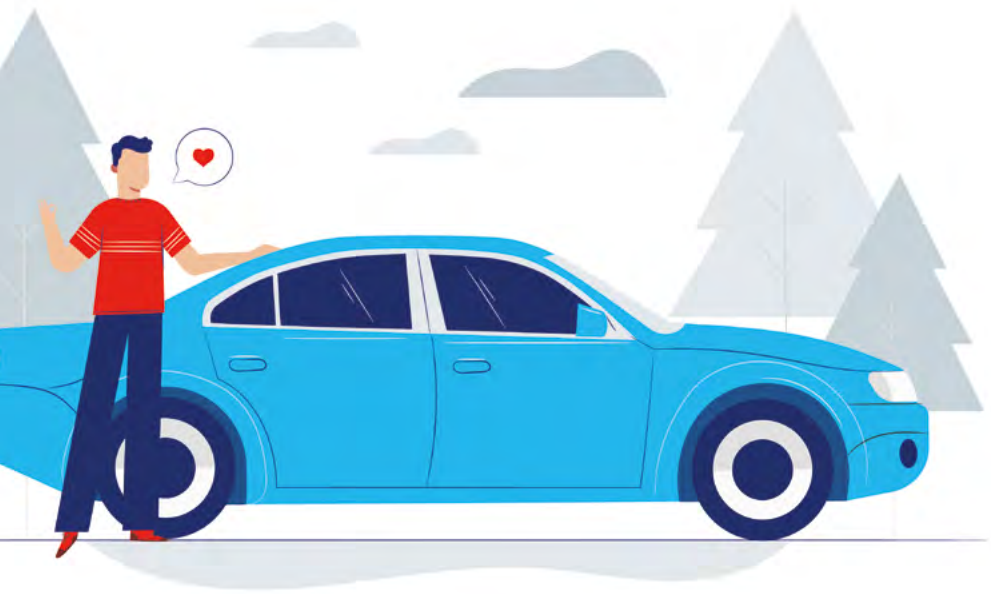


Samochody 5-6-letnie to często rynek wtórny, poflotowy (CFM - Car Fleet Management). To pojazdy pochodzące zarówno od firm leasingowych, jak i od prywatnych sprzedających. Takich ofert było najwięcej w ubiegłym roku na OTOMOTO i cieszyły się największym zainteresowaniem potencjalnych kupujących.

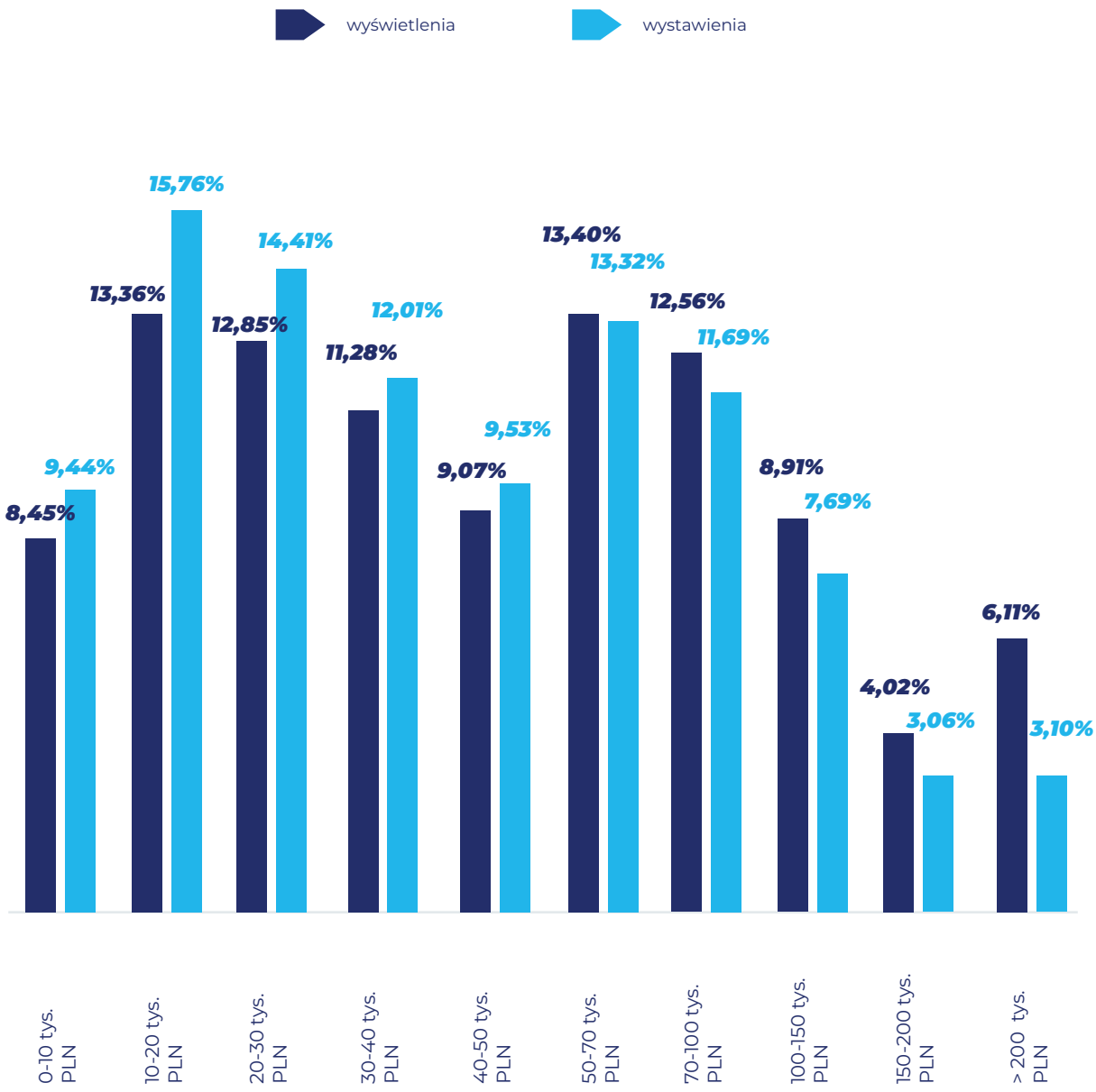
WYŚWIETLENIA I WYSTAWIENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2024 ROKU WG PRZEBIEGU



Niezmiennie najwięcej ogłoszeń i największe zainteresowanie dotyczy pojazdów z przebiegiem 150-200 tysięcy kilometrów. Ale z roku na rok rośnie dostępność i popularność ofert pojazdów z mniejszą liczbą kilometrów na liczniku. Koresponduje to z rosnącym zainteresowaniem młodszymi egzemplarzami samochodów osobowych.



WYŚWIETLENIA I WYSTAWIENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2024 ROKU WG PRZEDZIAŁÓW CENOWYCH



Ponad 61% wystawionych pojazdów oferowano w cenie do 50 tysięcy złotych. I chociaż tradycyjnie takich ogłoszeń jest najwięcej, to ich udział w ogłoszeniach spada z roku na rok (63% w poprzedniej edycji raportu ISR). Rośnie natomiast podaż i potencjalny popyt na samochody z przedziału cenowego 100-150 tysięcy złotych. Słabnie zainteresowanie najdroższymi ofertami, za ponad 200 tysięcy złotych.

WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2024 ROKU WG RODZAJU PALIWA

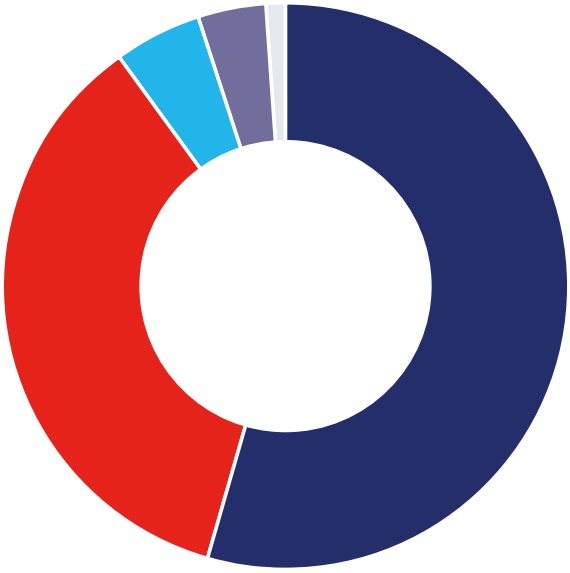
54,49%
Benzyna

35,69%
Diesel

4,96%
Benzyna-LPG

3,87%
Hybryda

0,95%
Elektryczny

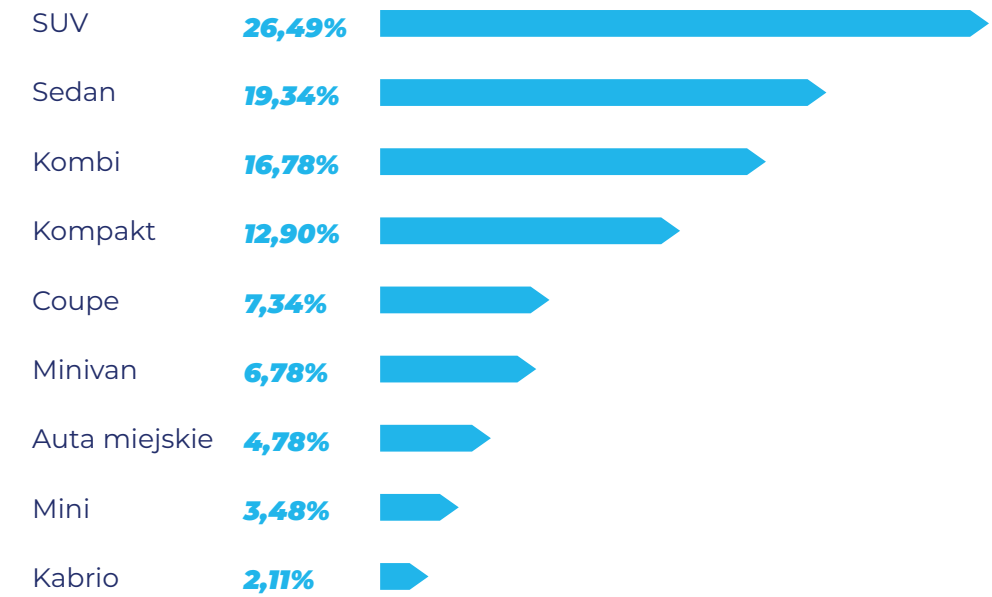


Mniejsze zainteresowanie silnikami Diesla i napędem na gaz, większe silnikami benzynowymi oraz samochodami zero- i niskoemisyjnymi. Tak wygląda porównanie rok do roku wyświetleń ogłoszeń na OTOMOTO.

Elektromobilność w Polsce złapała lekką zadyszkę. Wynika to zarówno z czasowego zawieszenia programu „Mój Elektryk" (w odniesieniu do pojazdów nowych), jak i braku dopłat do zakupu używanych samochodów bateryjnych. Przy okazji tej dyskusji, ścierały się głosy zwolenników popularyzacji elektryków z obawami o zalanie Polski przez wysłużone elektro-auta. Wydaje się jednak, że przy określonych ograniczeniach dotacji (np. wiek samochodu maks. 4 lata, relatywnie niewielki przebieg, wymagany stopień sprawności baterii), dofinansowanie mogłoby pomóc w rozwoju elektromobilności.

Paulina Kubiak
Head of Business Development, OTOMOTO

WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2024 ROKU WG RODZAJU NADWOZIA



SUV-y trzymają się mocno. Kolejny rok poprawiają swój udział w wynikach wyświetleń samochodów używanych. Co ciekawe, lepszy wynik odnotowały także samochody najmniejsze, z kategorii “mini”. Pokazuje to duże zróżnicowanie potrzeb potencjalnych kupujących i podejścia do kosztów eksploatacji.

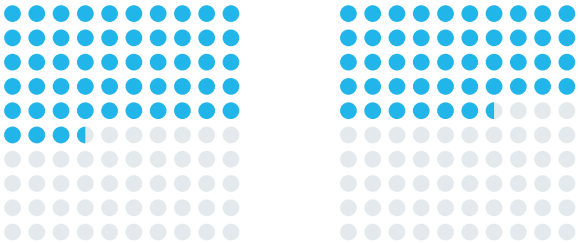
WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2024 ROKU WG KRAJU POCHODZENIA

	KRAJ POCHODZENIA	WYSZUKIWANIA*
1.	Polska	63,90%
2.	Niemcy	17,71%
3.	USA	5,40%
4.	Francja	3,15%
5.	Belgia	2,15%
6.	Szwajcaria	1,65%
7.	Holandia	0,97%
8.	Włochy	0,88%
9.	Kanada	0,68%
10.	Szwecja	0,67%

*dla części pojazdów kraj pochodzenia nie jest wskazany

Więcej użytkowników niż przed rokiem szukało samochodów z rynku polskiego. Co ciekawe, w zestawieniu TOP 10 krajów po raz pierwszy pojawia się Kanada. Oferty samochodów zza Atlantyku wyświetlano częściej niż np. auta z Austrii czy Danii.

WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2024 ROKU WG RODZAJU SKRZYNI BIEGÓW

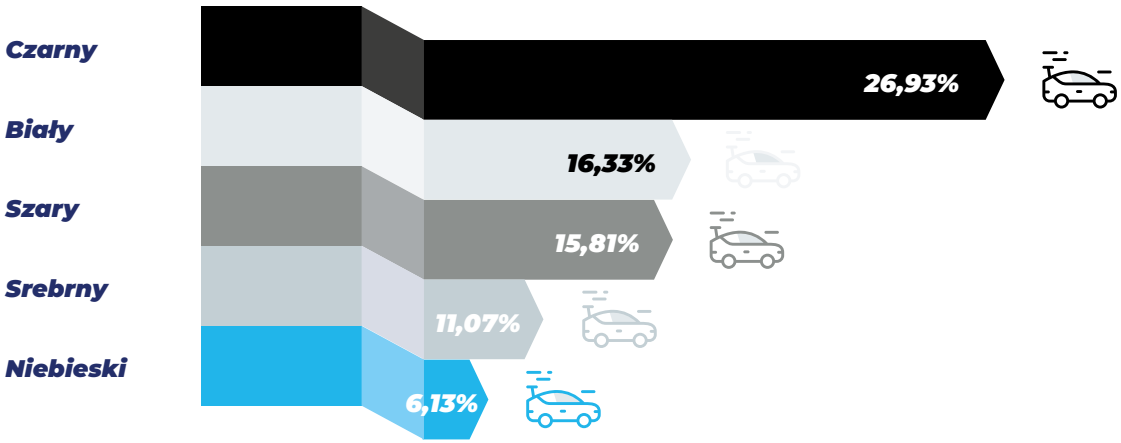


53,49%
Automatyczna

46,51%
Manualna

Po raz pierwszy w historii raportu Internetowy Samochód Roku zainteresowanie automatami na rynku wtórnym było wyższe niż manualną skrzynią biegów. Do tej pory takie preferencje wykazywali tylko potencjalni klienci samochodów nowych. Ten trend może wynikać z większej podaży automatów, także na rynku wtórnym.

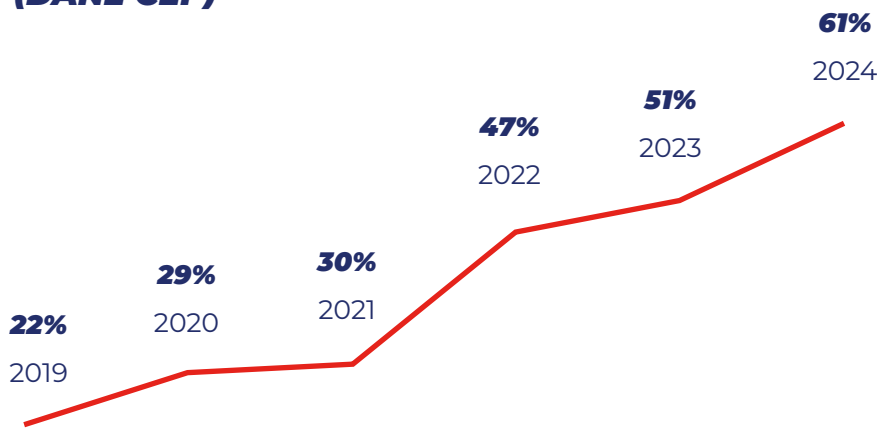
WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2024 ROKU WG KOLORU LAKIERU



Choć kolor czarny niezmiennie wygrywa w rankingu zainteresowania, to z roku na rok słabnie jego pozycja jako „lidera". Więcej potencjalnych kupujących ogląda samochody białe i szare.

ZAKUPY FIRMOWE NA RYNKU SAMOCHODÓW UŻYWANYCH

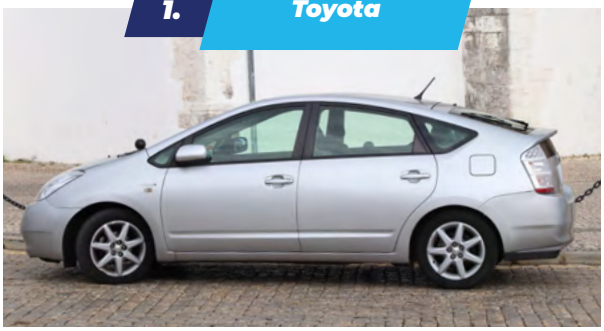
UDZIAŁ SAMOCHODÓW UŻYWANYCH W REJESTRACJACH SAMOCHODÓW PRZEZ FIRMY (DANE CEP)



Wśród samochodów importowanych i używanych rejestrowanych przez firmy, najwięcej było tych w wieku 5-10 lat.

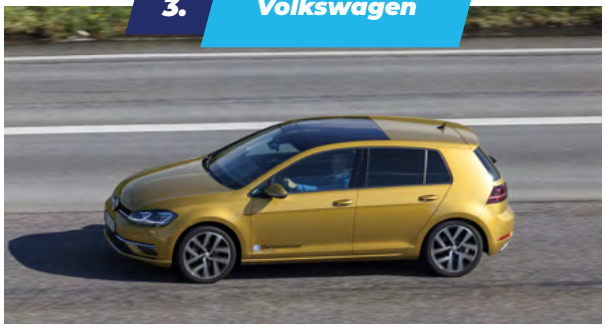
TOP 3 MAREK SAMOCHODÓW UŻYWANYCH REJESTROWANYCH PRZEZ FIRMY

1. Toyota



2. Škoda

3. Volkswagen



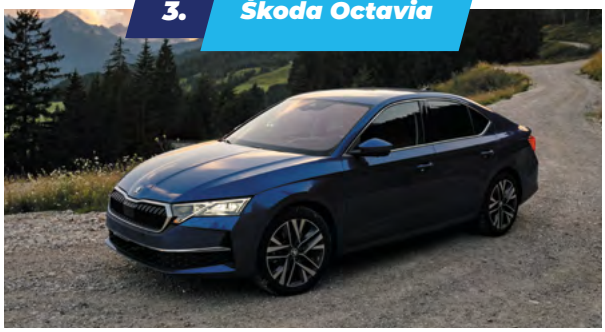
INTERNETOWY SAMOCHÓD ROKU 2024

Liderzy popularności – samochody nowe

1. Cupra Formentor

2. Škoda Superb

3. Škoda Octavia



TOP 10 WYŚWIETLEŃ MODELI NOWYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2024 ROKU

	MARKA	MODEL	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
1.	Cupra	Formentor	1,71%
2.	Škoda	Superb	1,62%
3.	Škoda	Octavia	1,58%
4.	Kia	Sportage	1,51%
5.	Hyundai	Tucson	1,48%
6.	Mercedes-Benz	GLC	1,35%
7.	Dacia	Duster	1,23%
8.	Audi	A4	1,14%
9.	Mercedes-Benz	Klasa E	1,12%
10.	Volkswagen	Golf	1,10%

Škoda Superb, która w poprzedniej edycji raportu zajmowała 7. miejsce w rankingu popularności, w 2024 roku awansowała na 2. miejsce (wzrost wyświetleń o 0,41 p.p.). W TOP 10 pojawiły się także Mercedes-Benz GLC i Dacia Duster, a zabrakło m.in. BMW serii 3 i 5.

TOP 3 WYŚWIETLEŃ MAREK NOWYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2024 ROKU

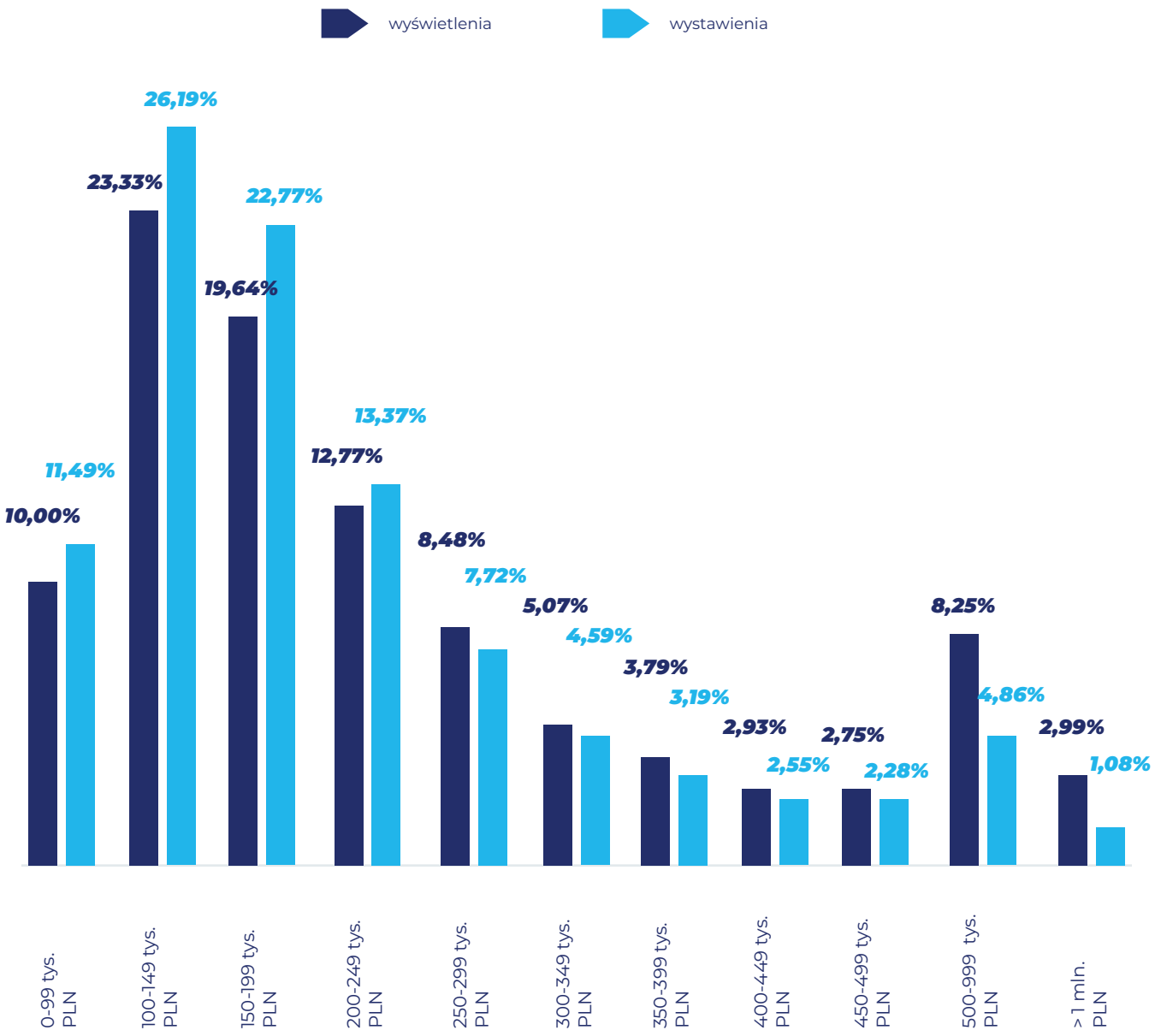
1. BMW 10,00%

2. Audi 9,91%

2. Mercedes-Benz 9,91%

Rok 2024 był kolejnym, rekordowym pod względem udziału pojazdów z segmentu premium w rejestracjach samochodów (+18% r/r) i widać to też w rankingu popularności marek na OTOMOTO.

WYŚWIETLENIA I WYSTAWIENIA NOWYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2024 ROKU WG PRZEDZIAŁÓW CENOWYCH



W zauważalnym stopniu wzrosła liczba ofert samochodów nowych z przedziału cenowego 100-200 tys. złotych (blisko 2,5 p.p. r/r). Jednocześnie spadła liczba ogłoszeń pojazdów za mniej, niż 100 tys. złotych. To prawdopodobnie efekt zarówno inflacji, jak i promocji cenowych na rynku samochodów nowych.

WYŚWIETLENIA NOWYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2024 ROKU WG RODZAJU PALIWA

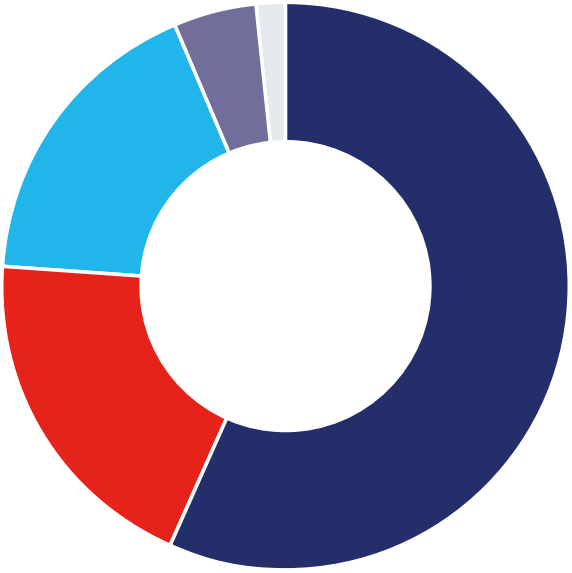
56,89%
Benzyna

19,38%
Diesel

17,37%
Hybryda

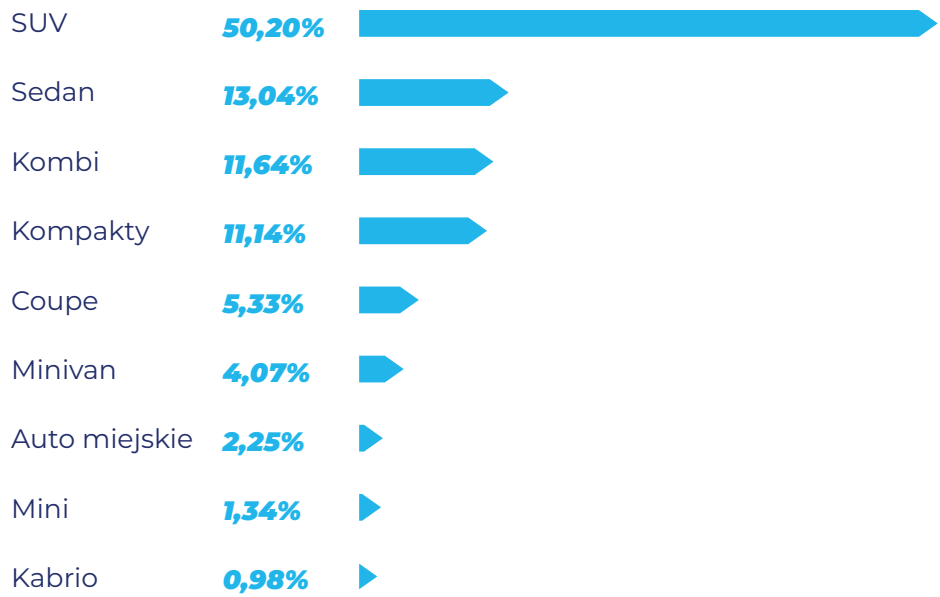
4,73%
Elektryczny

1,62%
Benzyna-LPG

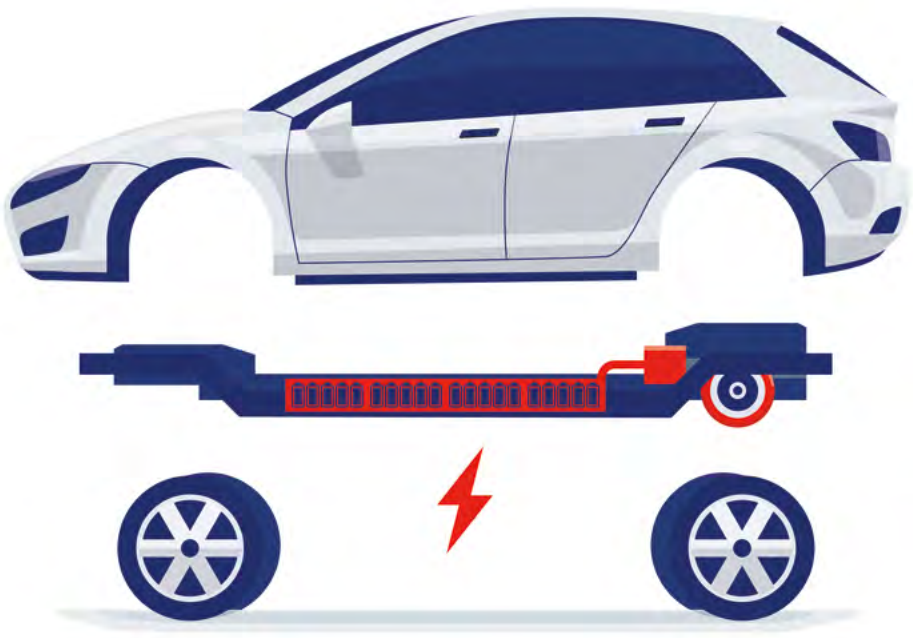


W porównaniu z poprzednią edycją raportu, spadł udział wyświetleń pojazdów z silnikami benzynowymi i Diesla, ale także w pełni elektrycznych. Rośnie natomiast popularność silników hybrydowych (klasycznych i plug-in). Ich wynik odsłon jest lepszy o 4,47 p.p. w porównaniu do poprzedniego roku.

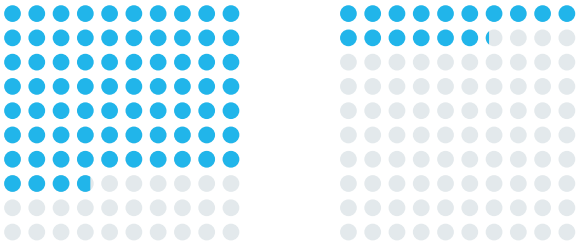
WYŚWIETLENIA NOWYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2024 ROKU WG RODZAJU NADWOZIA



Co drugie wyświetlenie ogłoszenia nowego samochodu dotyczyło SUV-a i było ich więcej, niż w poprzedniej edycji raportu (o 0,9 p.p.). W 2024 roku większa była też popularność kompaktów i modeli kombi, a mniejsza sedanów.



WYŚWIETLENIA NOWYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2024 ROKU WG RODZAJU SKRZYNI BIEGÓW

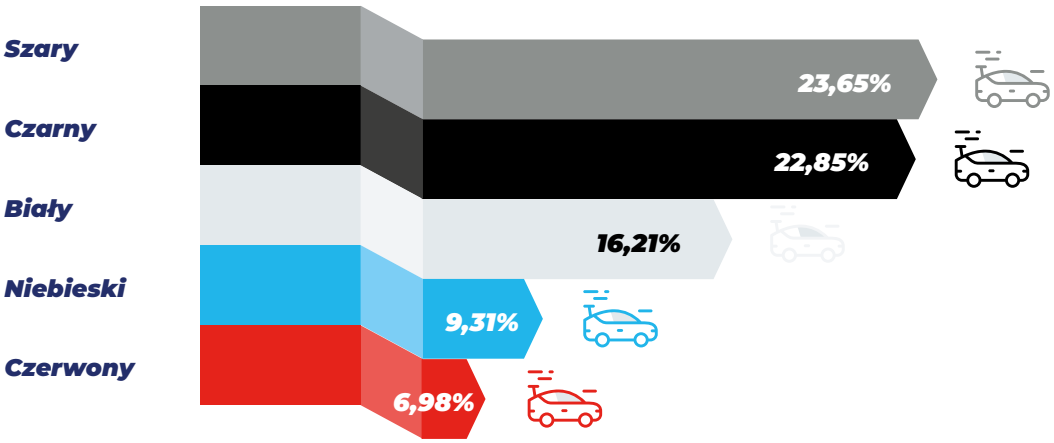


83,8%
Automatyczna

16,2%
Manualna

Rok 2024 był kolejnym z widoczną dominacją „automatów” w rankingu popularności nowych samochodów osobowych.

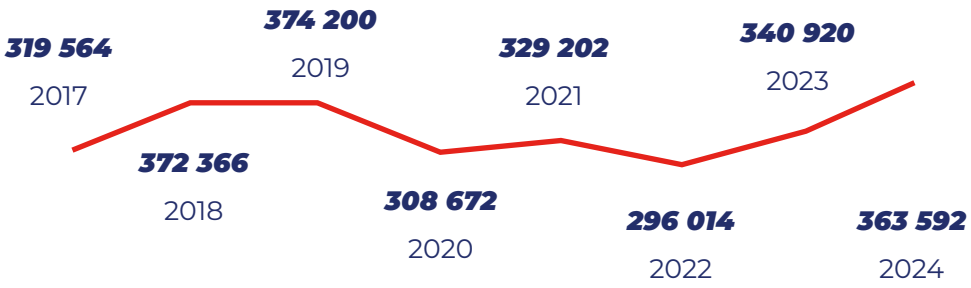
WYŚWIETLENIA NOWYCH SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W 2024 ROKU WG KOLORU LAKIERU



Kolejny rok z rzędu, ranking zainteresowania wygrał kolor szary. Samochody w kolorze zielonym odnotowały poniżej 5% wyświetleń, a pomarańczowe poniżej 1%.

ZAKUPY FIRMOWE NA RYNKU SAMOCHODÓW NOWYCH

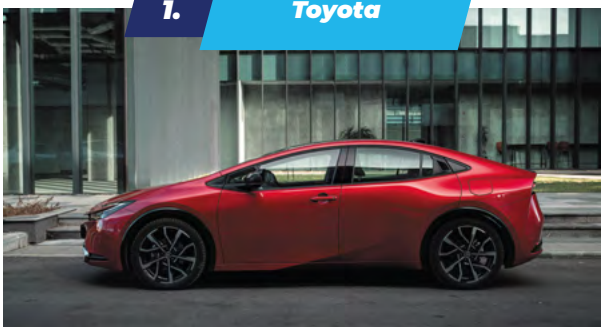
LICZBA REJESTRACJI SAMOCHODÓW NOWYCH W 2024 ROKU PRZEZ FIRMY



Zakupy firmowe napędzają rynek nowych samochodów osobowych, a liczba rejestracji była o 7% wyższa niż rok wcześniej. To jednak ponad dwukrotnie niższa dynamika wzrostu rejestracji przez firmy niż w 2023 roku.

TOP 3 MAREK SAMOCHODÓW NOWYCH REJESTROWANYCH PRZEZ FIRMY

1. Toyota



2. Škoda

3. Volkswagen

Od czterech lat liderem sprzedaży pozostaje Toyota, a ranking TOP 3 wygląda tak samo. Ale w tym roku mniej rejestracji zanotował Volkswagen, a więcej Audi i BMW. Marki premium są zatem coraz bliżej podium.

INTERNETOWY SAMOCHÓD ROKU 2024

Elektromobilność – najpopularniejsze używane hybrydy i elektryki

Samochody zero- i niskoemisyjne nadal nie wzbudzają także zbyt dużego zainteresowania na rynku wtórnym. Ogłoszenia pojazdów hybrydowych odnotowują co prawda z roku na rok więcej wyświetleń, ale w 2024 roku stanowiły jedynie 3,12% wszystkich odsłon. Samochody elektryczne odnotowały 0,95% wyświetleń, a hybrydy plug-in tylko 0,75%.

1. Tesla Model 3

2. Tesla Model S

3. Nissan Leaf

TOP 10 WYŚWIETLEŃ MODELI UŻYWANYCH SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH W 2024 ROKU

	MARKA	MODEL	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
1.	Tesla	Model 3	8,70%
2.	Tesla	Model S	7,30%
3.	Nissan	Leaf	6,10%
4.	BMW	i3	4,60%
5.	Porsche	Taycan	3,80%
6.	Renault	Zoe	2,70%
7.	Audi	e-Tron	2,60%
8.	Tesla	Model Y	2,60%
9.	Tesla	Model X	2,30%
10.	Hyundai	Kona	2,00%

Ranking zainteresowania używanymi elektrykami wygląda podobnie, jak w poprzedniej edycji raportu. I chociaż topowe modele miały mniejszy udział w wyświetleniach używanych samochodów elektrycznych ogółem, to np. dla Tesli Model 3 liczba wyświetleń rok do roku wzrosła o prawie 30%.

TOP 3 WYŚWIETLEŃ MAREK UŻYWANYCH SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH W 2024 ROKU

1. Tesla

21,10%

2. BMW

9,30%

3. Nissan

6,60%

WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH AUT ELEKTRYCZNYCH W 2024 ROKU W PRZEDZIAŁACH WIEKOWYCH

WIEK

1 - 4 lat	**68,0%**
5 - 10 lat	**27,3%**
11 - 15 lat	**4,7%**

W porównaniu z rokiem 2023, najbardziej wzrosło zainteresowanie najmłodszymi, używanymi EV (wzrost o 3,1 p.p. r/r). To ważny argument do dalszej dyskusji o ewentualnych dopłatach do aut z rynku wtórnego.

SAMOCHODY HYBRYDOWE

TOP 3 WYŚWIETLEŃ MODELI UŻYWANYCH SAMOCHODÓW HYBRYDOWYCH W 2024 ROKU

1. Toyota Corolla

2. Toyota RAV4

3. Toyota C-HR

TOP 10 WYŚWIETLEŃ MODELI UŻYWANYCH SAMOCHODÓW HYBRYDOWYCH W 2024 ROKU

	MARKA	MODEL	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
1.	Toyota	Corolla	9,60%
2.	Toyota	RAV4	6,20%
3.	Toyota	C-HR	5,90%
4.	Toyota	Auris	4,00%
5.	Toyota	Yaris	3,60%
6.	Toyota	Prius	3,40%
7.	Toyota	Camry	3,20%
8.	Lexus	RX	3,10%
9.	Lexus	NX	2,90%
10.	Lexus	CT	1,70%

Pod względem zainteresowania użytkowników, rynek używanych hybryd zdominowany jest przez marki i modele koncernu Toyota. Zwycięska Corolla poprawiła swoją popularność o 1,6 p.p. rok do roku. Spadło zainteresowanie modelami Auris, Yaris i Prius. Swój wynik poprawiła za to Toyota Camry.

TOP 3 WYŚWIETLEŃ MAREK UŻYWANYCH SAMOCHODÓW HYBRYDOWYCH W 2024 ROKU

1. Toyota

39,90%

2. Lexus

14,20%

3. BMW

4,90%

WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH AUT HYBRYDOWYCH W 2024 ROKU W PRZEDZIAŁACH WIEKOWYCH

WIEK

1 - 4 lat	59,00%
5 - 10 lat	31,20%
11 - 15 lat	7,70%
16+ lat	2,10%

Tak jak rośnie zainteresowanie nowymi samochodami hybrydowymi, tak rośnie oglądalność ogłoszeń relatywnie młodych egzemplarzy aut używanych. Te oferty odnotowały o 3 p.p. więcej wyświetleń niż w poprzedniej edycji raportu.

INTERNETOWY SAMOCHÓD ROKU 2024

Elektromobilność – najpopularniejsze nowe hybrydy i elektryki

Rok 2024 okazał się rekordowy pod względem sprzedaży samochodów elektrycznych na świecie. Nabywców znalazło ponad 17,1 miliona egzemplarzy aut (osobowych i lekkich dostawczych). Sytuacja wygląda odwrotnie w Europie i w Polsce, gdzie wyniki rejestracji były gorsze o 3% r/r.

Nad Wisłą wynika to ze zmian w programach dofinansowania (w tym wstrzymania dopłat w tzw. „ścieżce leasingowej"). Zmiany, które mają wejść w życie w 2025 (program "Mój elektryk 2.0") mogą jeszcze bardziej ograniczyć grono nabywców nowych samochodów elektrycznych.

TOP 3 WYŚWIETLEŃ MODELI NOWYCH SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH W 2024 ROKU

1. BYD SEAL

2. MG 4

3. BMW i4

TOP 10 WYŚWIETLEŃ MODELI NOWYCH SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH W 2024 ROKU

	MARKA	MODEL	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
1.	BYD	SEAL	4,20%
2.	MG	4	4,0%
3.	BMW	i4	3,80%
4.	Tesla	Model 3	3,70%
5.	Porsche	Taycan	3,10%
6.	Tesla	Y	3,0%
7.	Kia	EV6	2,90%
8.	Mercedes-Benz	EQE	2,80%
9.	Volvo	EX30	2,70%
10.	Mercedes-Benz	EQS	2,3%

Na liście TOP3 najpopularniejszych modeli nowych samochodów elektrycznych na OTOMOTO, ⅔ to auta chińskiej produkcji.

TOP 3 WYŚWIETLEŃ MAREK NOWYCH SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH W 2024 ROKU

1. BMW

10,60%

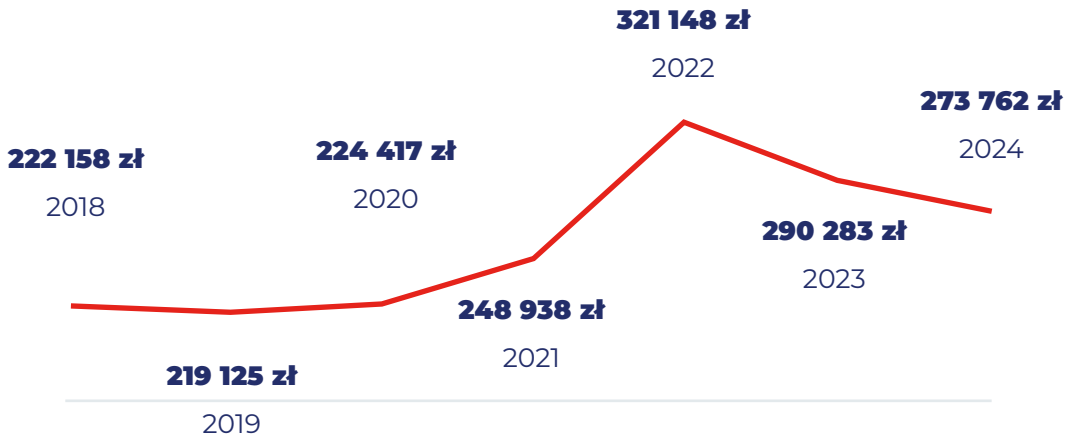
2. Mercedes-Benz

9,00%

3. BYD

7,50%

ŚREDNIA CENA NOWYCH SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH NA PODSTAWIE WYSTAWIEŃ W 2024 ROKU



Mamy za sobą kolejny rok obniżki średniej ceny nowych samochodów elektrycznych. W porównaniu z rokiem 2022, oczekiwana kwota spadła już o 10%!

SAMOCHODY HYBRYDOWE

TOP 3 WYŚWIETLEŃ MODELI NOWYCH SAMOCHODÓW HYBRYDOWYCH W 2024 ROKU

1. Toyota C-HR

2. Toyota Corolla

3. Lexus NX

TOP 10 WYŚWIETLEŃ MODELI NOWYCH SAMOCHODÓW HYBRYDOWYCH W 2024 ROKU

	MARKA	MODEL	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
1.	Toyota	C-HR	3,90%
2.	Toyota	Corolla	3,50%
3.	Lexus	NX	3,10%
4.	Hyundai	Tucson	3,0%
5.	Toyota	RAV4	2,90%
6.	Lexus	RX	2,50%
7.	Ford	Kuga	2,0%
8.	Kia	Sportage	2,0%
9.	Toyota	Yaris Cross	1,90%
10.	Honda	HR-V	1,90%

W zestawieniu 2024, hybrydowa Toyota CH-R wyprzedziła zeszłoroczną liderkę, czyli Toyotę Corollę i poprawiła swój wynik o 0,69 p.p. W rankingu zainteresowania mocno awansował Hyundai Tucson, który w tym roku zajmuje 4. miejsce, a w poprzedniej edycji raportu był na 9. miejscu (wzrost wyświetleń o 1,08 p.p.).

TOP 3 WYŚWIETLEŃ MAREK NOWYCH SAMOCHODÓW HYBRYDOWYCH W 2024 ROKU

1. Toyota

17,50%

2. Lexus

9,60%

3. Mercedes-Benz

7,50%

INTERNETOWY SAMOCHÓD ROKU 2024

Liderzy popularności – używane samochody dostawcze

1. Renault

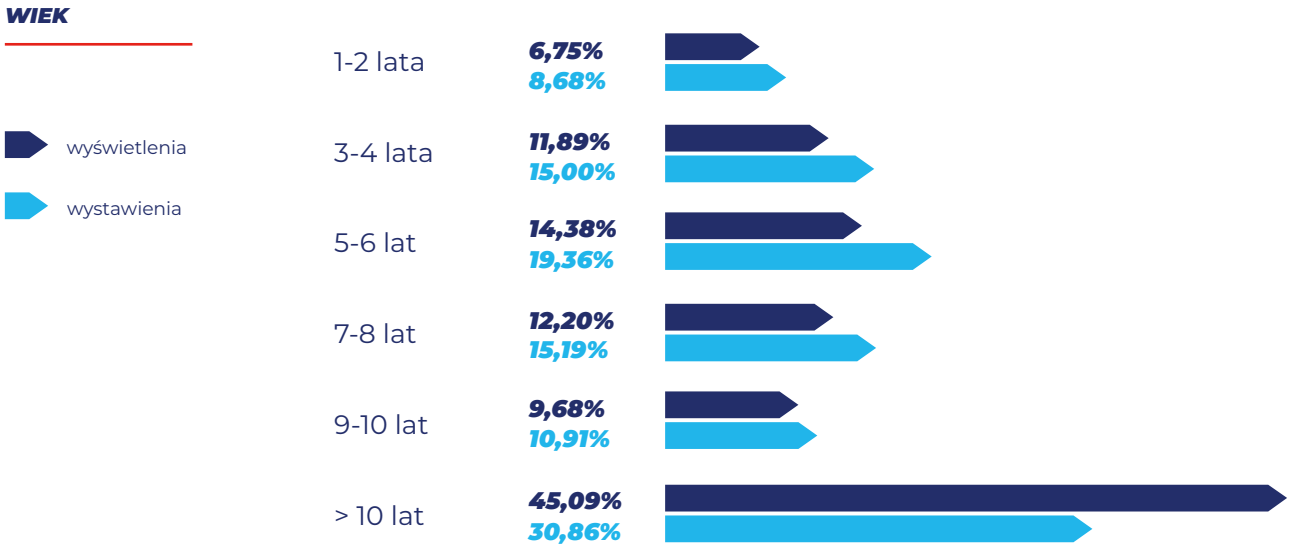
2. Fiat

3. Mercedes-Benz

TOP 10 WYŚWIETLEŃ MAREK UŻYWANYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2024 ROKU

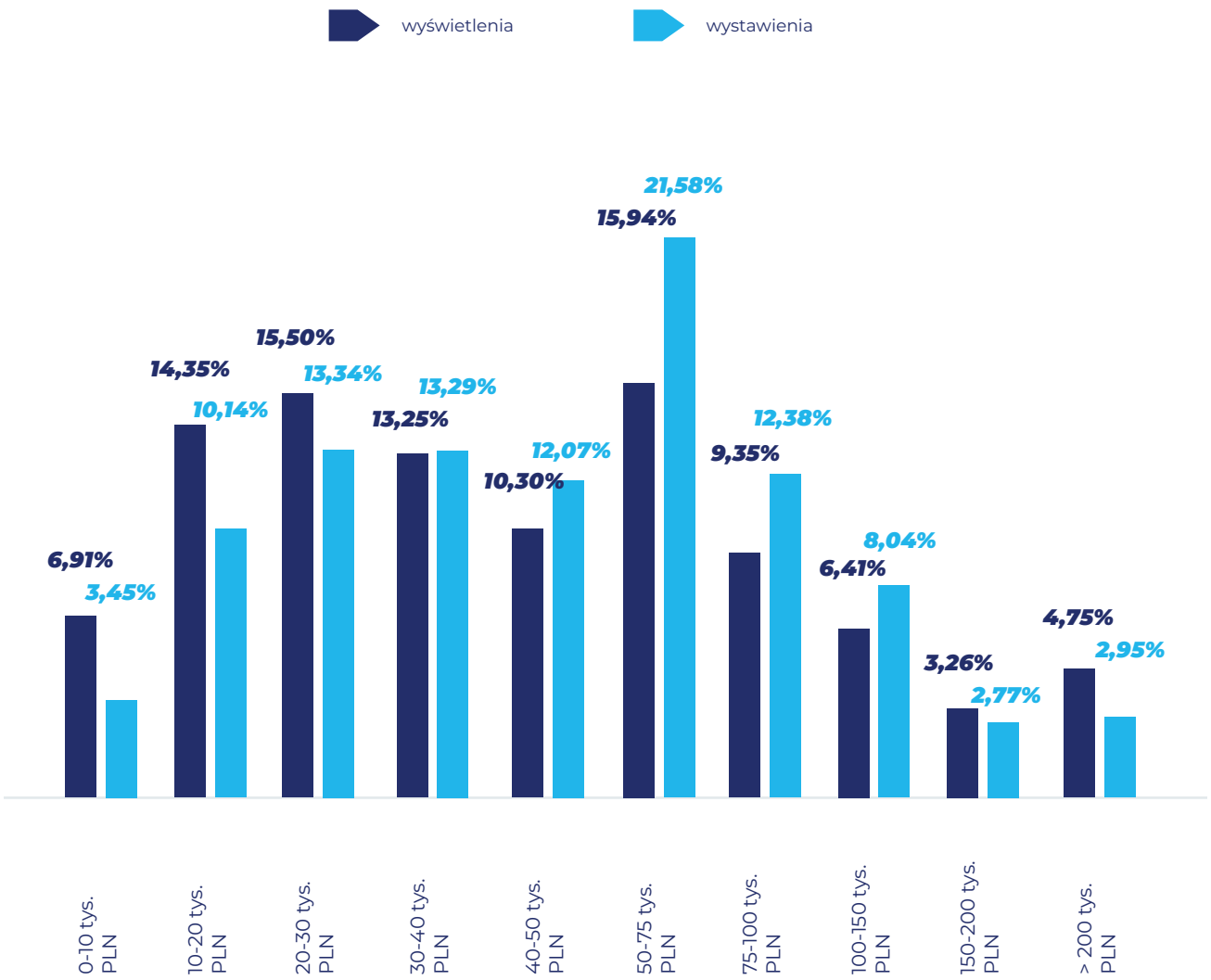
	MARKA	WYSZUKIWANIA
1.	Renault	16,34%
2.	Fiat	15,61%
3.	Mercedes-Benz	12,25%
4.	Volkswagen	10,78%
5.	Iveco	8,81%
6.	Ford	8,61%
7.	Peugeot	7,08%
8.	Citroen	6,42%
9.	Opel	4,99%
10.	Nissan	1,29%

WYŚWIETLENIA I WYSTAWIENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2024 ROKU WG WIEKU



Potencjalni kupujący nie boją się samochodów ponad 10-letnich ani tych z dużym przebiegiem. Prawie ⅕ oglądanych ogłoszeń to pojazdy, które miały ponad 300 000 kilometrów na liczniku.

WYŚWIETLENIA I WYSTAWIENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2024 ROKU WG PRZEDZIAŁÓW CENOWYCH



Podobnie jak w poprzedniej edycji raportu, najpopularniejszym przedziałem cenowym jest 50-75 tys. złotych. W 2024 roku tych ofert było jeszcze więcej (wzrost o 1,28 p.p.) i cieszyły się jeszcze większą popularnością (wzrost o 0,84 p.p. r/r).

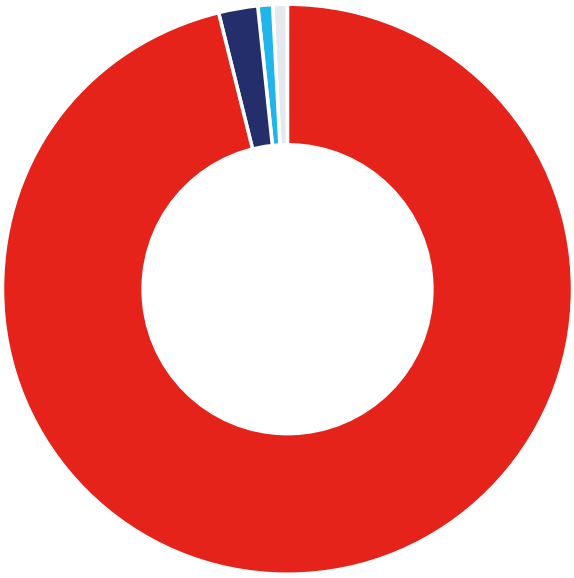
WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2024 WG RODZAJU PALIWA

96,08%
Diesel

2,06%
Benzyna

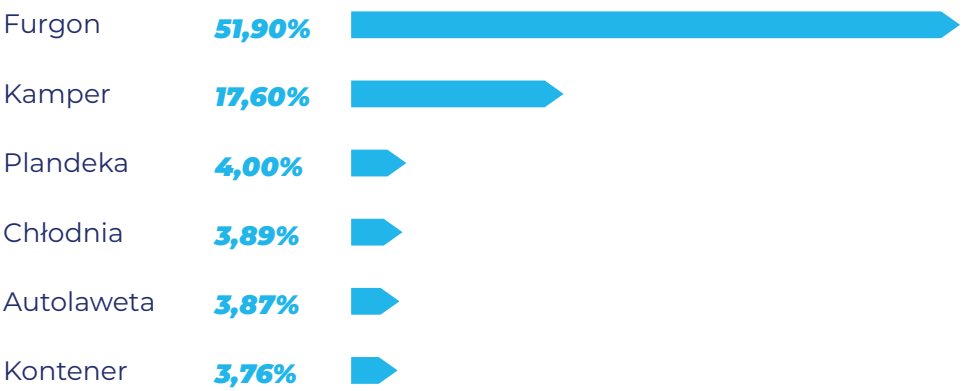
1,05%
Benzyna-LPG

0,58%
Elektryczny

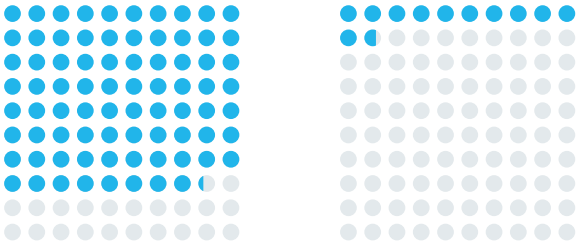


Transport napędzany jest dieslem i segment używanych dostawczaków zdominowany jest przez pojazdy z silnikiem wysokoprężnym. Użytkownicy na razie nie wykazują zainteresowania używanymi EV, a także ich podaż jest mocno ograniczona (0,8% wystawionych ogłoszeń w 2024 roku).

WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2024 ROKU WG RODZAJU NADWOZIA



WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2024 ROKU WG RODZAJU SKRZYNI BIEGÓW



88,3%
Manualna

11,7%
Automatyczna

WYŚWIETLENIA UŻYWANYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2024 ROKU WG KRAJU POCHODZENIA

	KRAJ POCHODZENIA	WYSZUKIWANIA*
1.	Polska	58,20%
2.	Niemcy	17,90%
3.	Francja	8,62%
4.	Belgia	3,56%
5.	Holandia	3,46%

INTERNETOWY SAMOCHÓD ROKU 2024

Liderzy popularności – nowe samochody dostawcze

1. Renault

2. Mercedes-Benz

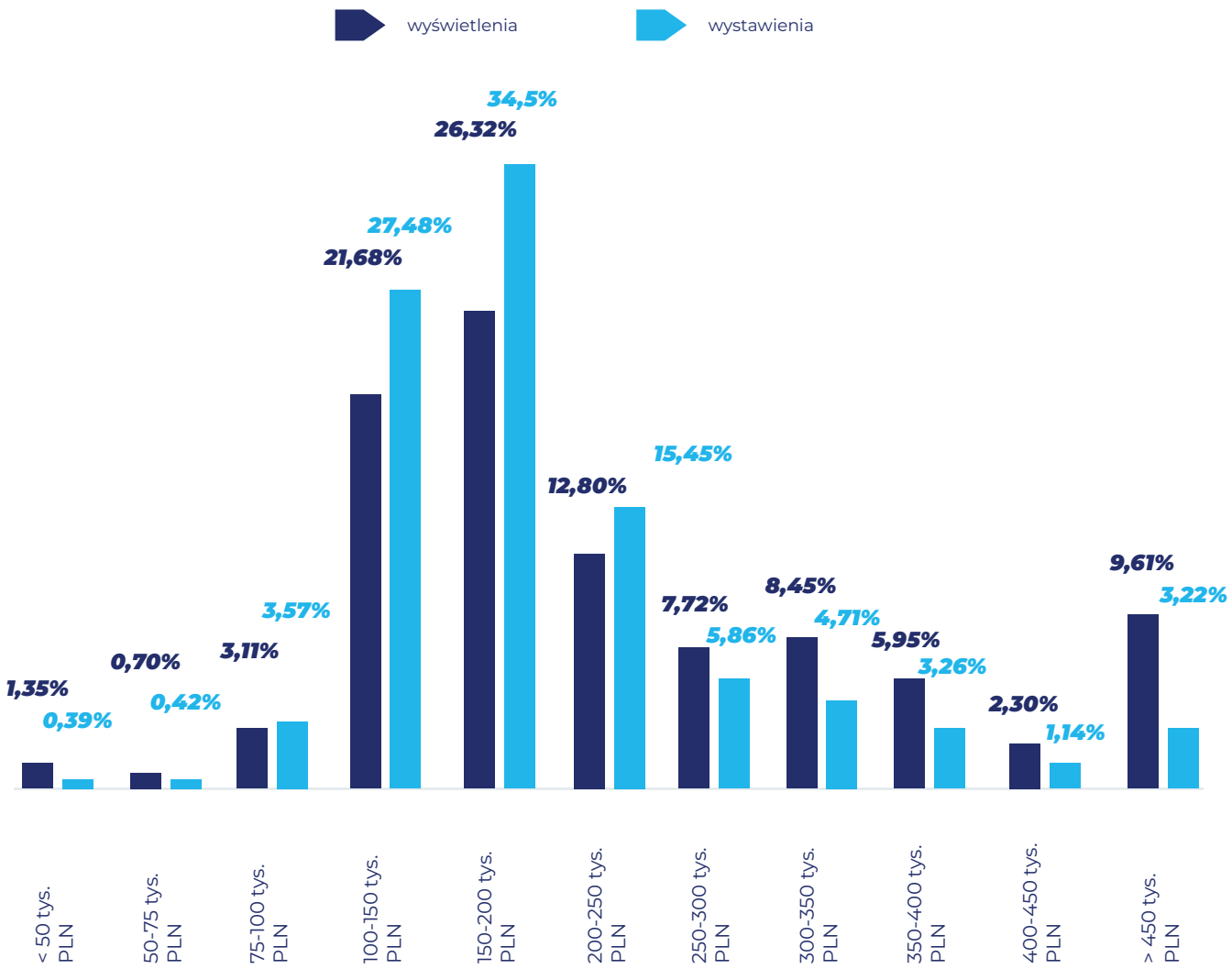
3. Ford

TOP 10 WYŚWIETLEŃ MAREK NOWYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2024 ROKU

	MARKA	WYSZUKIWANIA
1.	Renault	12,77%
2.	Mercedes-Benz	12,70%
3.	Ford	11,50%
4.	Fiat	11,0%
5.	Volkswagen	10,17%
6.	Iveco	9,45%
7.	Opel	3,07%
8.	Peugeot	2,78%
9.	Toyota	2,61%
10.	Citroën	2,22%

Marka Renault pozostaje liderem zainteresowania, natomiast na 3. miejsce awansował Ford, który zajął miejsce samochodów Iveco z poprzedniego raportu (spadek wyświetleń o 2,35 p.p.).

WYŚWIETLENIA I WYSTAWIENIA NOWYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2024 ROKU WG PRZEDZIAŁÓW CENOWYCH



Prawie 62% wystawionych ofert sprzedaży to nowe samochody dostawcze w cenie 100-200 tys. złotych (w 2023 roku w tej cenie oferowano 54,2% pojazdów).

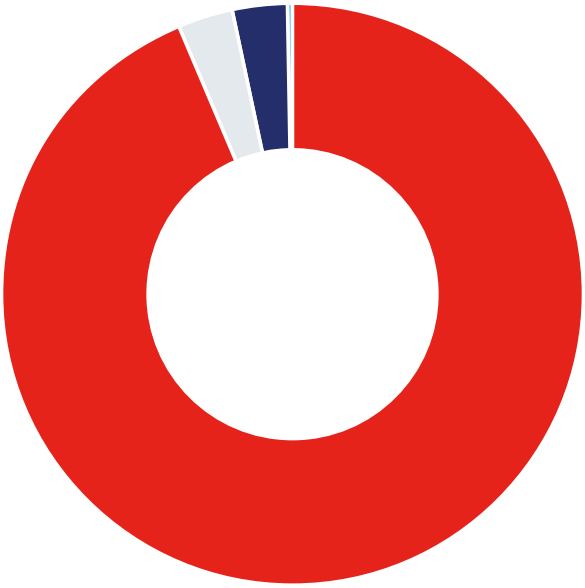
WYŚWIETLENIA NOWYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2024 ROKU WG RODZAJU PALIWA

93,50%
Diesel

3,22%
Elektryczny

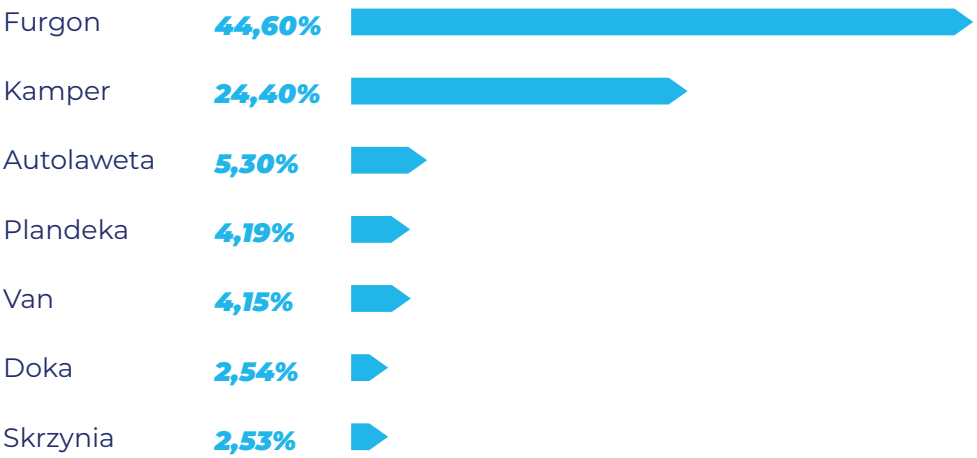
2,96%
Benzyna

0,19%
Benzyna-LPG

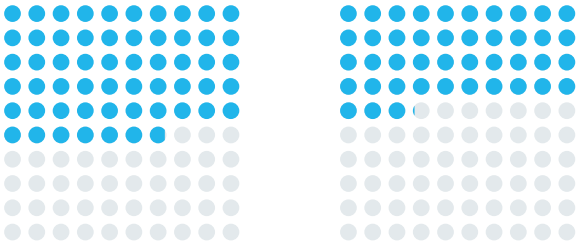


W porównaniu do poprzedniej edycji raportu ISR, widzimy większe zainteresowanie dieslami, a mniejsze elektrykami (spadek o 1,48 p.p. r/r).

WYŚWIETLENIA NOWYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2024 ROKU WG RODZAJU NADWOZIA



WYŚWIETLENIA NOWYCH SAMOCHODÓW DOSTAWCZYCH W 2024 ROKU WG RODZAJU SKRZYNI BIEGÓW



56,9%

Manualna

43,10%

Automatyczna

Kolejny rok z rzędu rośnie zainteresowanie automatyczną skrzynią biegów w nowych samochodach dostawczych. Za zainteresowaniem nie nadąża jednak podaż. W 2024 roku automaty w tym segmencie stanowiły niespełna 30% oferowanych do sprzedaży pojazdów.

INTERNETOWY SAMOCHÓD ROKU 2024

Liderzy popularności – motocykle

1. Honda

2. Yamaha

3. BMW

Te same marki, te same miejsca na podium i to zarówno w odniesieniu do motocykli nowych, jak i używanych. Kolejne edycje raportu ISR pokazują, że potencjalni kupujący jednoślady na OTOMOTO są niezwykle stali w swoich preferencjach.

TOP 10 WYŚWIETLEŃ MODELI NOWYCH MOTOCYKLI W 2024 ROKU

	MARKA	MODEL	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
1.	Honda	CB	2,19%
2.	Honda	CRF	2,16%
3.	CF Moto	C-Force	2,07%
4.	CF Moto	inny	1,94%
5.	BMW	R	1,87%
6.	Yamaha	MT	1,66%
7.	BMW	GS	1,49%
8.	Honda	CBR	1,30%
9.	Barton	inny	1,28%
10.	Honda	NSS	1,22%

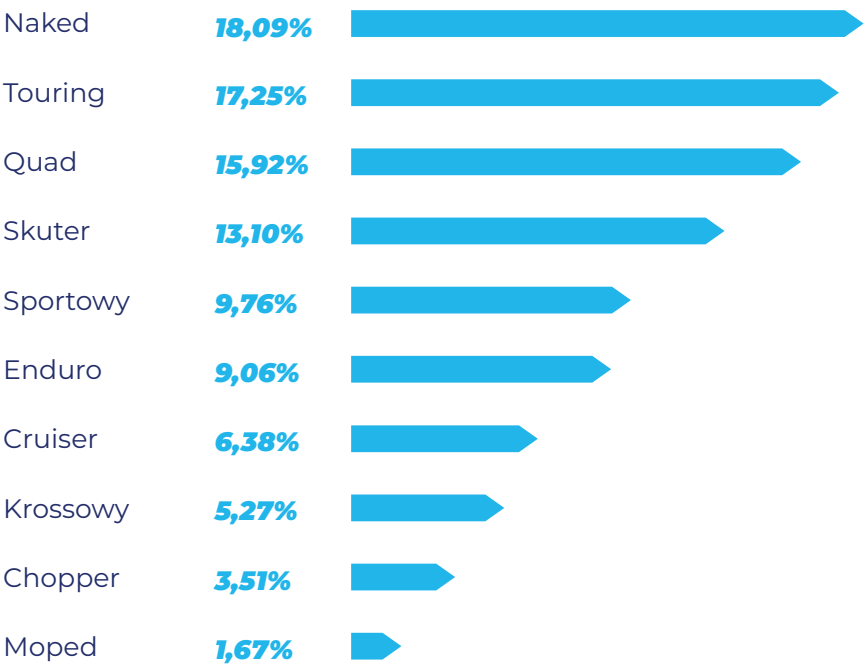
Nietypowa sytuacja, gdy w TOP 3 najpopularniejszych modeli nowych jednośladów, znajduje się... dwuślad. A to za sprawą rosnącego zainteresowania użytkowników chińskimi quadami marki CF Moto.

TOP 10 WYŚWIETLEŃ MODELI UŻYWANYCH MOTOCYKLI W 2024 ROKU

	MARKA	MODEL	UDZIAŁ WYŚWIETLEŃ
1.	Honda	CBR	2,97%
2.	BMW	GS	2,74%
3.	Yamaha	MT	2,71%
4.	Honda	CB	2,31%
5.	BMW	R	2,15%
6.	Honda	Shadow	1,48%
7.	Honda	CBF	1,36%
8.	BMW	K	1,35%
9.	Suzuki	GSX-R	1,30%
10.	KTM	Duke	1,28%

Honda CBR po roku przerwy wraca na pozycję lidera rankingu (a zajmowała je od 2019 roku). Na liście najpopularniejszych modeli debiutuje KTM Duke.

WYŚWIETLENIA NOWYCH MOTOCYKLI W 2024 ROKU WG TYPU



Trzeci rok z rzędu ranking zainteresowania wygrywają nowe motocykle typu „naked". Na drugą pozycję awansowały natomiast pojazdy turystyczne typu „touring".

Podobnie jak w poprzednich edycjach raportu, największą popularnością zarówno wśród jednośladów nowych, jak i używanych cieszyły się te o pojemności silnika 125cm³. Zdecydowanie najwięcej użytkowników wybiera pojazdy benzynowe (w przypadku motocykli używanych stanowiły one aż 99,5% wyświetlanych ogłoszeń). Motocykle i skutery elektryczne wygenerowały 3,5% wyświetleń wśród ogłoszeń jednośladów nowych i 0,5% wśród używanych.

Łukasz Juskowiak
Head of Marketing, OTOMOTO

JANUSZ WRÓBLEWSKI

rzecznik prasowy OTOMOTO

531 50 40 30

janusz.wroblewski@otomoto.pl

OTOMOTO INSIGHTS